

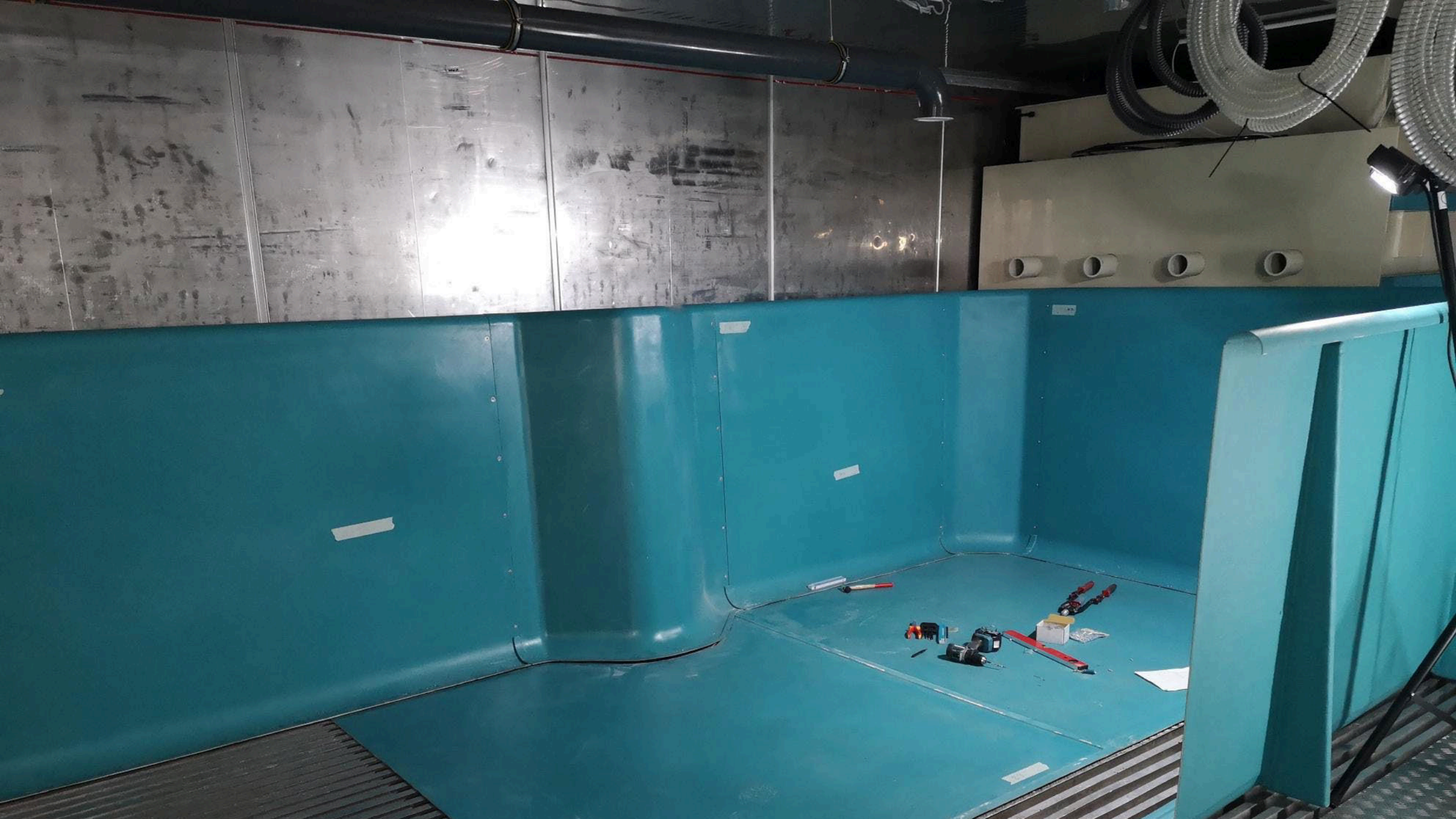


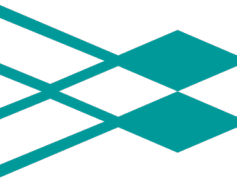
DSC03535.ARW











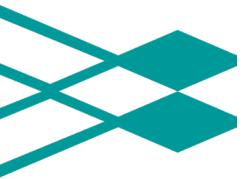
ROADMAP

- Businessplan
- Finanzierung
- Unternehmensformen
- Ausgründung
- Personalbeschaffung
- Unternehmensorganisation
- Marketing

BONUS 1

Unternehmensaufbau

Referentin: Carolin Ackermann



BUSINESSPLAN

Geschäftsidee



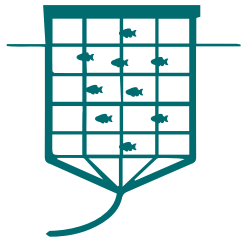
MEERE

sind überfischt, verschmutzt
und decken langfristig



KONSUMENTEN

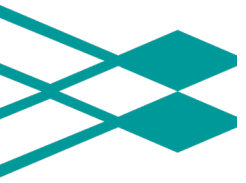
möchten gesunde, regionale
und kontrollierte Lebensmittel



INDUSTRIE

fehlt Expertise, ist nicht technisiert
und nicht dezentralisiert





BUSINESSPLAN

Standort



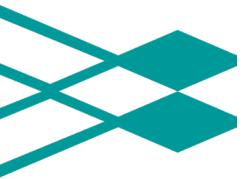
- ☑ günstig
- ☑ Synergiepotenzial grüne Energie
- ☑ Wachstumspotenzial

Grüne Wiese



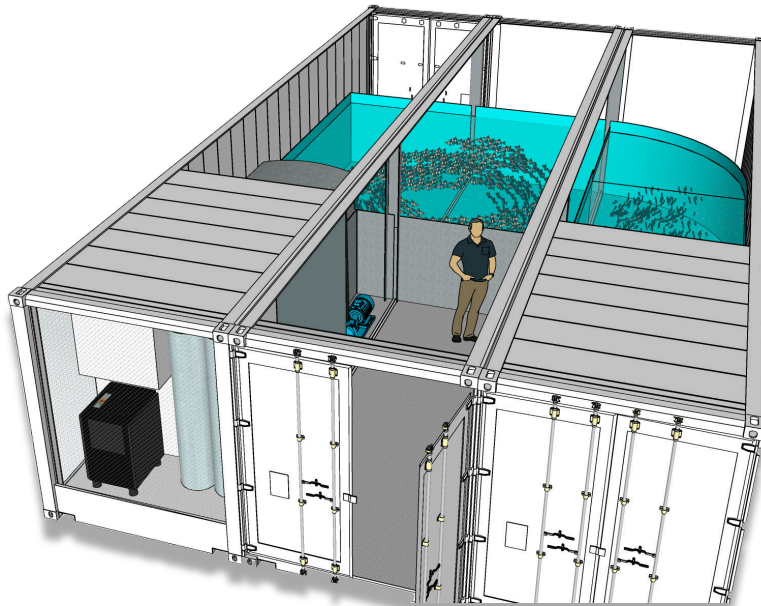
- ☑ trocken begehbar
- ☑ ggfs. weniger Vorrüstaufwand
- ☑ stadtnah

Industriehalle



BUSINESSPLAN

Geschäftsausstattung (1|2)



SEAWATER Cube
Kompakte und geschlossene
Kreislaufanlage zur inländischen
Aufzucht von nachhaltigem Seefisch



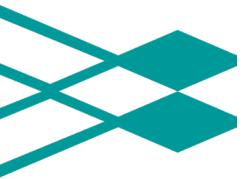
Kristallklares Wasser
Reinigungsrate 99%

Patentierter Biofilter



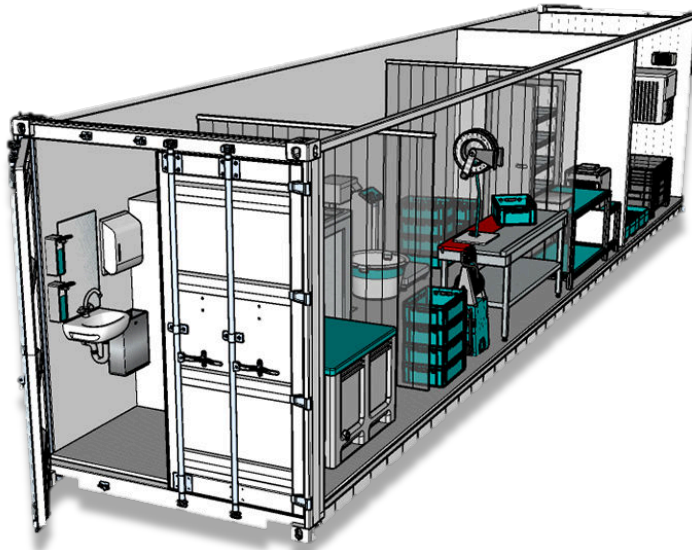
Vollautomatisierung

Nur 1 h Arbeit pro Tag
Cloud Integration & Fernwartung



BUSINESSPLAN

Geschäftsausstattung (2|2)



SEAWATER Verarbeitung
Kompakter und vollausgestatteter Raum
zur Verarbeitung von Fisch aus bis zu 4
Produktionsanlagen

Für minimale Kosten
und maximale Fischqualität

**Maschinengestützte
Handarbeit**



Hygienisch & Rein

Erfüllt alle gesetzl. Vorschriften
an Lebensmittelverarbeitung





BUSINESSPLAN

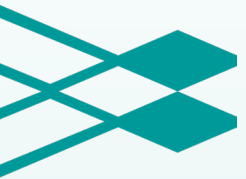
USP



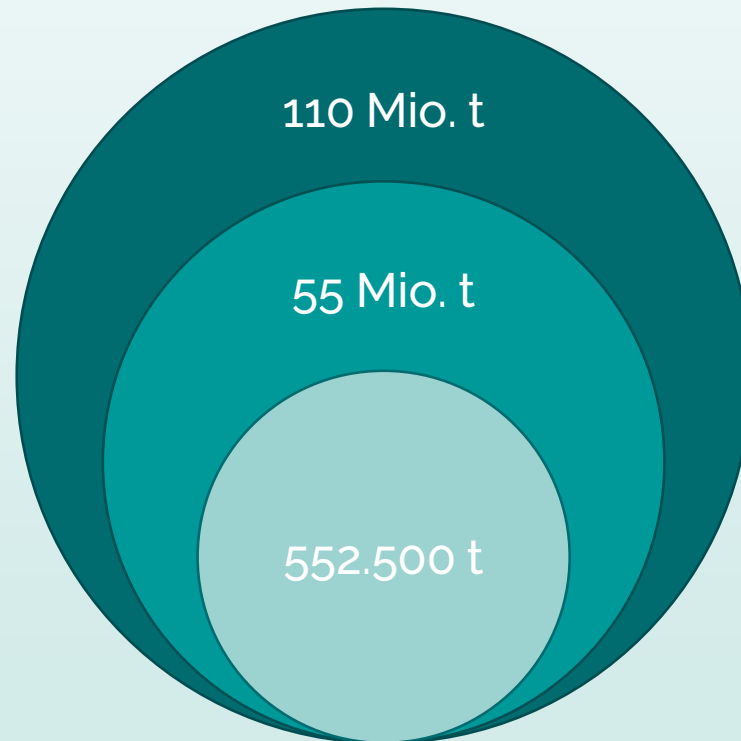
Ohne Mikroplastik,
ohne Antibiotika

10-14 Tage lang
Frische

Regional kultiviert
kurze Transportwege



MARKTPOTENZIAL WELT

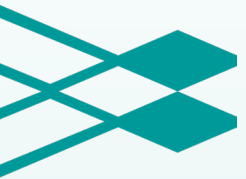


Gesamtmarkt
Seefisch

Adressierbarer Markt
Seefisch aus Aquakultur

Zielmarkt für Cubes
1% Marktanteil = 70.000

Quelle: EUMOFA



MARKTPOTENZIAL DEUTSCHLAND

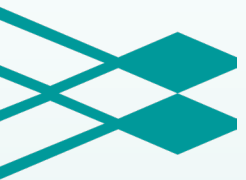


Pro-Kopf-Verbrauch in Deutschland 2021
= 12,7 kg pro Jahr (vgl. Welt 19,1 kg)

Jährlich wird durch das Fisch-
Informationszentrum (FIZ) die Broschüre
„Fischwirtschaft - Daten und Fakten 2021“
mit den wichtigsten Daten und Fakten der
Fischwirtschaft in Deutschland veröffentlicht



Must
read!



STATISTIKEN

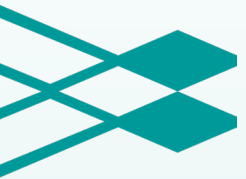
Fischeinkauf nach Bundesländern

So viel Fisch und Meeresfrüchte wurden in Deutschland im Jahr 2021 eingekauft:
Angabe in kg pro Kopf



Schleswig-Holstein	7,1
Rheinland-Pfalz	6,9
Hamburg	6,7
Bremen	6,5
Nordrhein-Westfalen	6,5
Niedersachsen	6,4
Hessen	6,4
Bayern	6,3
Brandenburg	6,3
Deutschland gesamt: 6,3	
Mecklenburg-Vorpommern	6,2
Berlin	6,2
Saarland	6,2
Sachsen	6,0
Sachsen/Anhalt	6,0
Thüringen	5,9
Baden-Württemberg	5,4

Quelle: GfK Panel Services, bearbeitet vom FIZ



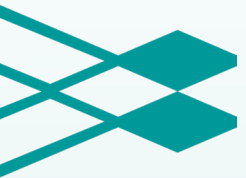
STATISTIKEN

1.5 Marktanteile von Fischerei- und Aquakulturerzeugnissen

(in Prozent)

	2019	2020 ¹	2021 ²
Seefisch	58,0	57,3	57,2
Süßwasserfisch	30,7	30,1	28,4
Krebs- und Weichtiere	11,3	12,6	14,4

¹ Berichtigt. ² Vorläufig.



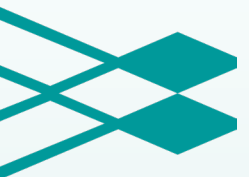
STATISTIKEN

1.6 Rangfolge der bedeutendsten Fische, Krebs- und Weichtiere (in Prozent)

	2019 ¹	2020 ¹	2021 ²
Lachs	18,8	18,8	18,0
Alaska-Seelachs	17,7	14,5	17,4
Thunfisch, Boniten	11,4	15,6	13,3
Hering	10,0	12,0	11,1
Garnelen	7,4	8,3	8,7
Forellen	6,8	6,8	6,5
Tintenfische	2,7	2,5	2,8
Muscheln	0,4	1,0	2,0
Makrele	1,8	2,0	1,7
Kabeljau	2,1	2,0	1,6
Rotbarsch	1,5	1,1	1,4
Seelachs (Köhler)	2,3	1,7	1,3
Pangasius/Welse	1,7	1,3	0,9
Sardine	1,0	0,7	0,9
Stöcker	0,0	0,0	0,8
Zander ³	0,9	1,1	0,8
Karpfen	0,6	0,6	0,6
Dorade	0,5	0,4	0,6
Seehecht	1,1	0,3	0,5
Scholle	0,6	0,4	0,4
Tilapia	0,4	0,4	0,3
Sonstige	10,3	8,5	8,4

¹ Berichtigt. ² Vorläufig. ³ Geschätzt.

Selbstversorgungsgrad
= 19,5%

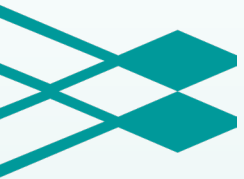


STATISTIKEN

7.1 Menge der Einkäufe von Fischerei- und Aquakulturerzeugnissen der privaten Haushalte in Deutschland

(t Produktgewicht)

	2019 ¹	2020 ¹	2021 ²
Frisch	82.838	97.801	107.032
Gefroren	133.898	152.246	145.558
Geräuchert	50.501	55.836	57.750
Konserviert	76.304	86.461	78.808
Mariniert	71.361	78.458	71.554
Sonstige	31.087	34.208	34.351
Gesamt	445.989	505.010	495.053

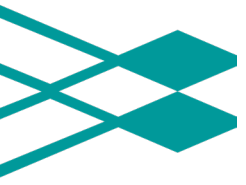


PREISVERGLEICH

Anbieter	Herkunft	Größenklasse (in Gramm)	Preis pro kg in € (brutto)		
			Standard	BIO	Wildfang
REAL	Kroatien		19,90 €	-	-
V-MARKT	-		15,90 €	-	-
ALDI	-	450	10,99 €	-	-
GLOBUS	-	-	15,90 €	-	-
KAUFLAND	-	-	11,90 €	-	-
TEGUT	-	-	-	23,90 €	-
Rewe online	Griechenland	400	17,98 €	-	-
Deutsche See	Türkei	390	20,26 €	-	-
	???	450	-	28,33 €* <small>20,26 € + 20% MwSt</small>	-
Frischeparadies	Griechenland	400	21,00 €	-	-
	Spanien	750	-	34,99 € <small>21,00 € + 65% MwSt</small>	-
Fischkaufhaus	Kroatien	400	21,21 €	-	-
	Griechenland	400	-	-*	-
Lachskontor	Griechenland	450	17,56 €	-	-
	Griechenland	400	-	27,25 €* <small>17,56 € + 55% MwSt</small>	-
Sendafish	Griechenland	900	16,66 €	-	-
1aFisch	???	400	17,90 €	-	-
Fisch Gruber	Frankreich	900	-	-	76,11 € <small>35,90 € + 110% MwSt</small>
Bringfish	Frankreich	1000	-	-	35,90 €
Durchschnitt			17,26 €	28,62 €	56,00 €
*seit vielen Monaten nicht verfügbar					

aktuell

Abgerufen 06/2022



BUSINESSPLAN

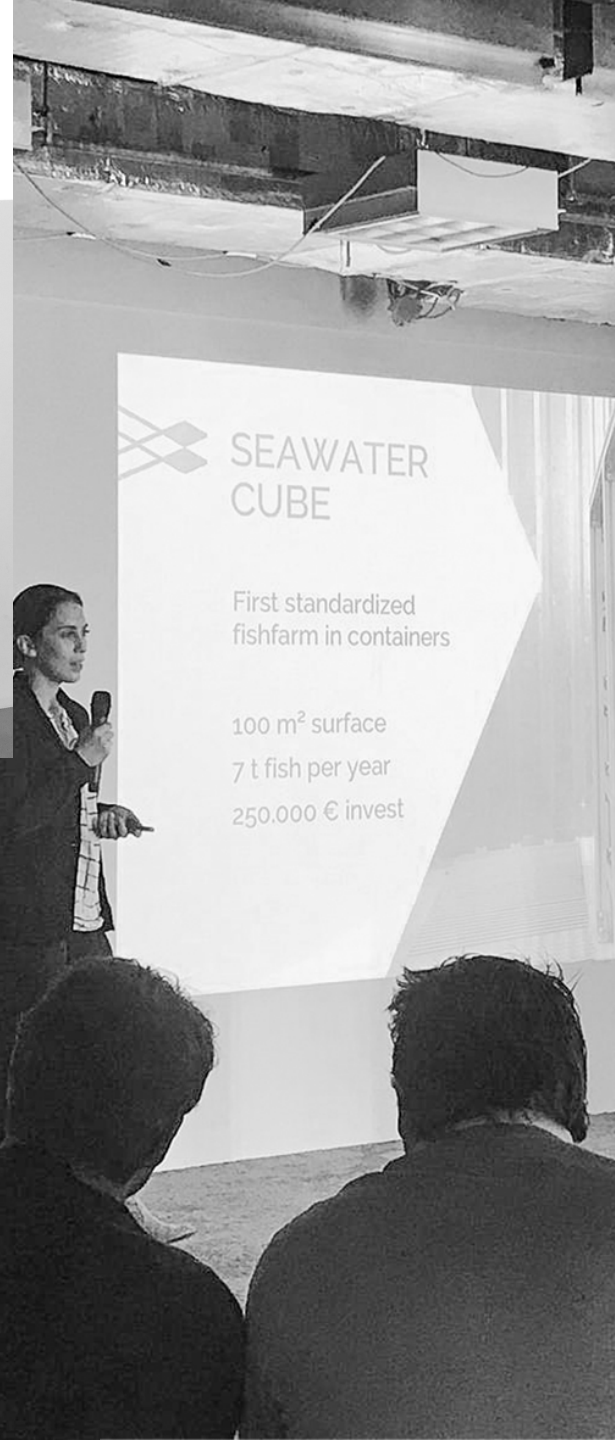
Geschäftsmodell

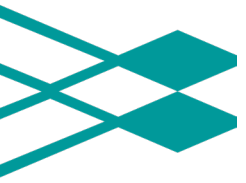


D2C & B2B
sales



PITCH & TALK





FINANZIERUNG

Strukturierung

Eigenkapital

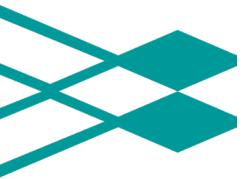
- Gründer
 - FFF
- Investoren

Fremdkapital

- Banken
- Crowdfunding

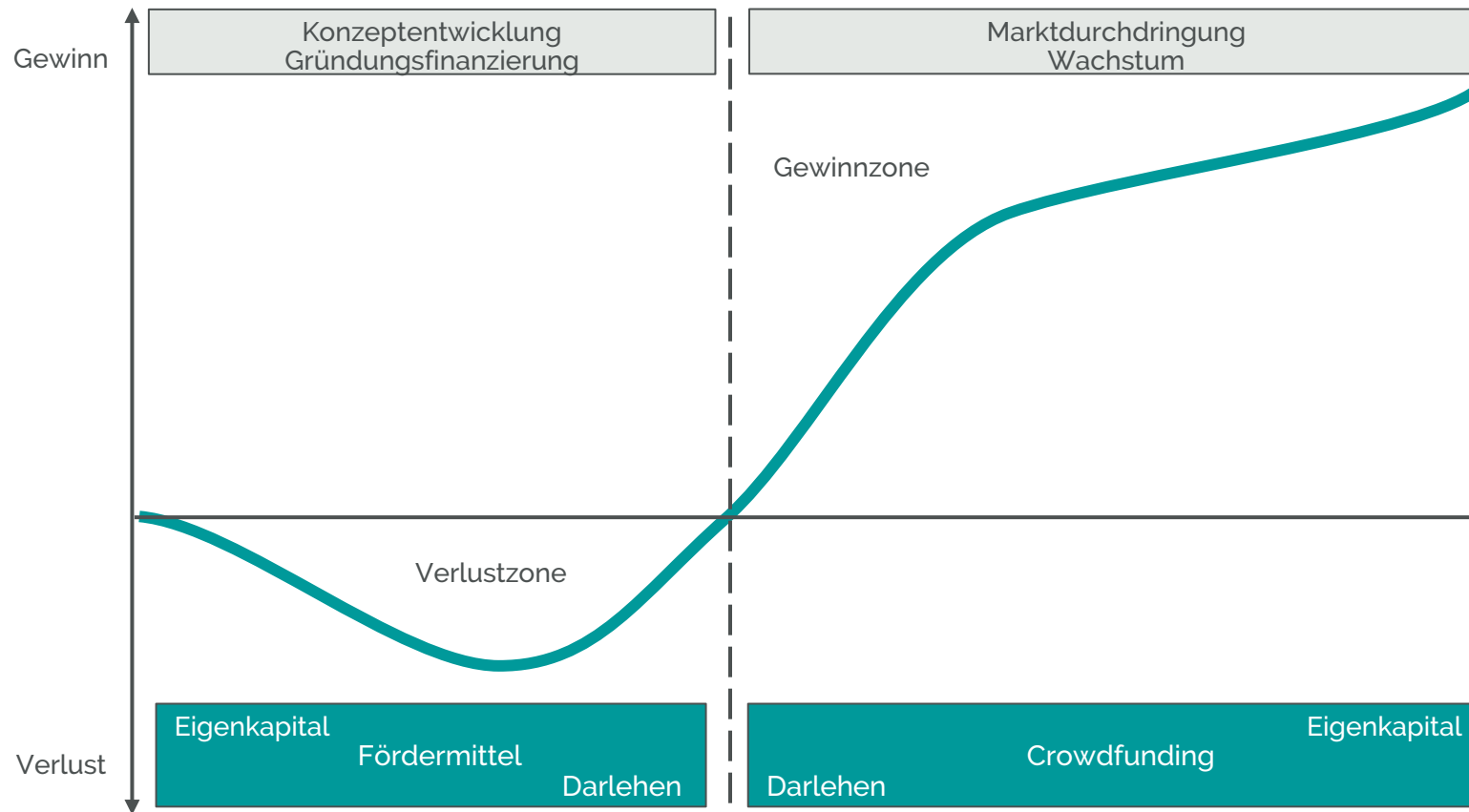
Staatliche Fördermittel

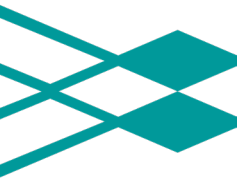
- Gründungszuschuss
- EMFAF / Fischereiförderung der Länder
 - Förderung der Direktvermarktung



FINANZIERUNG

Phasen



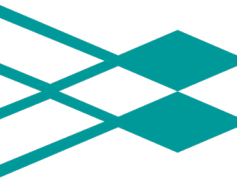


UNTERNEHMENSFORM

Gesellschaftsformen im Überblick

Einzel- unternehmen	Personen- gesellschaft	Mischformen	Kapital- gesellschaft	Sonstige
	GbR	GmbH & Co. KG	AG	Genossenschaft
	OHG		GmbH	VVaG
	KG		KAaA	Stiftung
	Stille Gesellschaft			
	Partnergesellschaft			


- Ist vor allem eine Frage des Gründungsaufwandes, der Finanzierungsstruktur und der Haftung.




UNTERNEHMENSFORM

Landwirtschaftl. vs. Gewerbebetrieb

Bei Tierzucht ist die
Einordnung bzw.
Abgrenzung von Einkünften
aus Landwirtschaft vs.
Einkünften aus
Gewerbebetrieb zu prüfen

Menü BMF Amtliches Einkommensteuer-Handbuch Ausgabe 2019 

Suchbegriff 

EStH 2019 > A. Einkommensteuergesetz, Einkommensteuer-Durchführungsverordnung, Einkommensteuer-Richtlinien, Hinweise > Einkommen >
8. Die einzelnen Einkunftsarten > a) Land- und Forstwirtschaft (§ 2 Absatz 1 Satz 1 Nummer 1) > § 13 Einkünfte aus Land- und Forstwirtschaft

§ 13 § 13a >

§ 2231–
§ 2234

§ 13
Einkünfte aus Land- und Forstwirtschaft

(1) Einkünfte aus Land- und Forstwirtschaft sind



1. Einkünfte aus dem Betrieb von Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Weinbau, Gartenbau und aus allen Betrieben, die Pflanzen und Pflanzenteile mit Hilfe der Naturkräfte gewinnen. ²Zu diesen Einkünften gehören auch die Einkünfte aus der Tierzucht und Tierhaltung, wenn im Wirtschaftsjahr

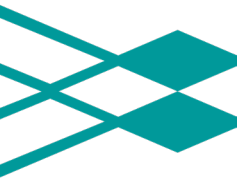
für die ersten 20 Hektar	nicht mehr als	10	Vieheinheiten,
für die nächsten 10 Hektar	nicht mehr als	7	Vieheinheiten,
für die nächsten 20 Hektar	nicht mehr als	6	Vieheinheiten,
für die nächsten 50 Hektar	nicht mehr als	3	Vieheinheiten,
und für die weitere Fläche	nicht mehr als	1,5	Vieheinheiten

je Hektar der vom Inhaber des Betriebs regelmäßig landwirtschaftlich genutzten Fläche erzeugt oder gehalten werden. ³Die Tierbestände sind nach dem Futterbedarf in Vieheinheiten umzurechnen.

⁴§ 51 Absatz 2 bis 5 des Bewertungsgesetzes ist anzuwenden.

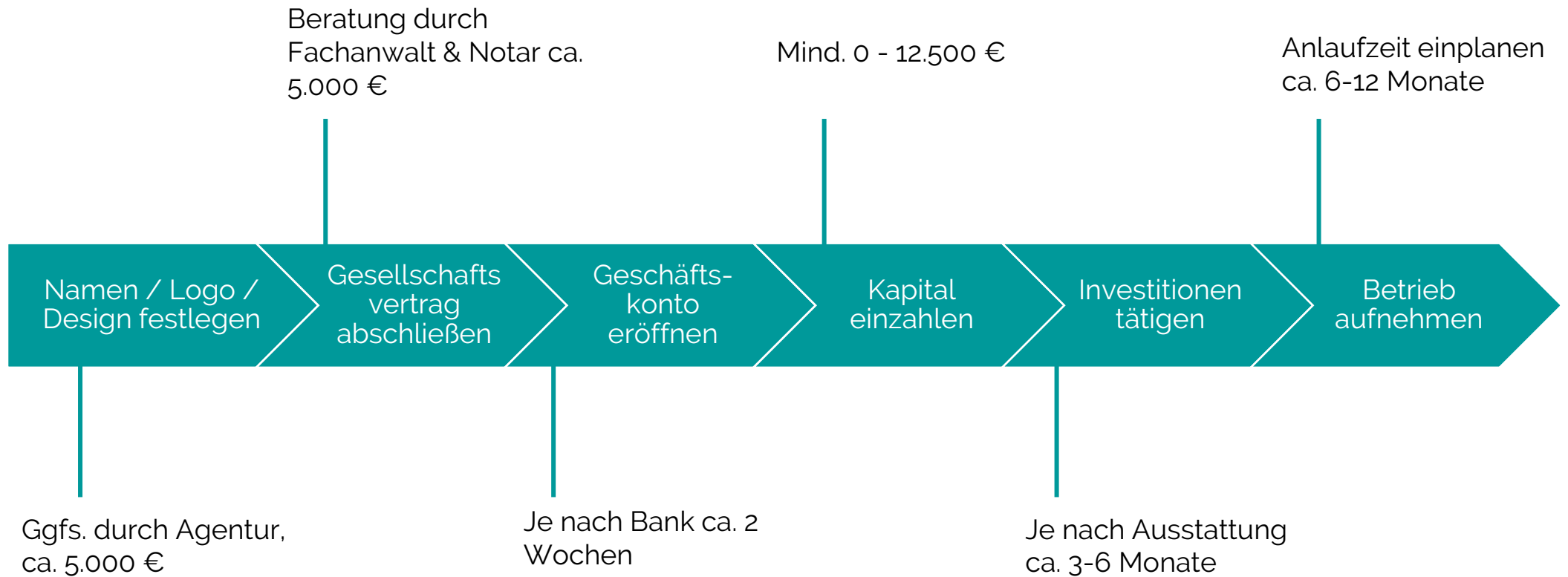
⁵Die Einkünfte aus Tierzucht und Tierhaltung einer Gesellschaft, bei der die Gesellschafter als Unternehmer (Mitunternehmer) anzusehen sind, gehören zu den Einkünften im Sinne des Satzes 1, wenn die Voraussetzungen des § 51a des Bewertungsgesetzes erfüllt sind und andere Einkünfte der Gesellschafter aus dieser Gesellschaft zu den Einkünften aus Land- und Forstwirtschaft gehören;

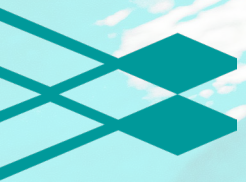
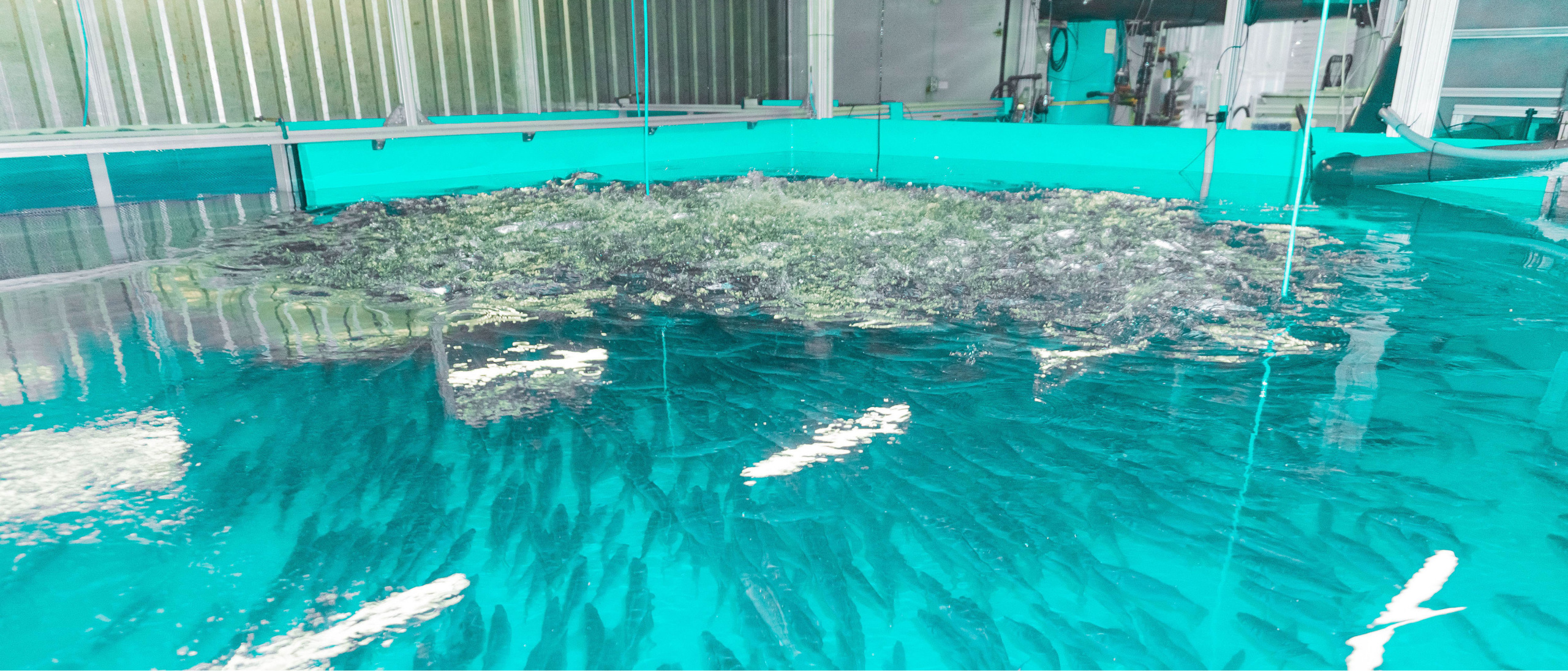





AUSGRÜNDUNG

Schritte



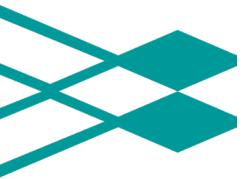


BESSER UNPERFEKT STARTEN, ALS
PERFEKT ZU WARTEN



 SELBERMACHEN





PERSONALBESCHAFFUNG

- Ausreichend Zeit einplanen:
ca. 3 Monate
- Stellenprofile definieren
- Stellenausschreibungen in
passenden Portalen
veröffentlichen
- 2 Wochen bezahltes
Probearbeiten anbieten





PERSONALBESCHAFFUNG



Du brennst für biologische und chemische Analyseverfahren, bringst ein ausgeprägtes Interesse für die Lebensmittelherstellung mit und möchtest neben Deinem Studium Praxiserfahrung sammeln? Du fühlst Dich wohl in einem dynamischen Team und bist motiviert, in einem High-Tech-Startup etwas zu bewegen? Dann bist Du bei uns genau richtig – Werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns gemeinsam die Aquakultur der Zukunft!

Werkstudent (m/w/d) Forschung & Entwicklung im Bereich Aquakultur

Deine Aufgaben

- Durchführung mikrobiologischer Untersuchungen unter Anwendung geeigneter Verfahren (z. B. wasserchemische Analysen, Untersuchung von Salzen und Futtermitteln)
- Ermittlung von Nährstoffflüssen und Bestimmung von Massebilanzen in gekoppelten Systemen von Fisch- und Pflanzenzucht (Aquaponik)
- Durchführung von Qualitätsanalysen, Datensammlung, -aufbereitung und -analyse sowie Korrespondenz und Austausch mit Laboren
- Assistenz bei mikrobiologischen Untersuchungen verschiedener Fischarten
- Mitarbeit bei Forschungs- & Entwicklungsprojekten, Unterstützung bei der Aufbereitung und Veröffentlichung von Forschungsergebnissen
- Bei Bedarf Übernahme von Aufgaben im Tagesgeschäft, z. B. Unterstützung im Anlagenbetrieb und beim Abfischen

Dein Gewinn

- Arbeite Hand in Hand mit den Gründern und werde Teil eines aufstrebenden High-Tech-Startups
- Lerne jeden Tag etwas dazu, übernimm Verantwortung ab Tag Eins und bearbeite spannende Aufgaben
- Bringe Deine eigenen Ideen ein und gestalte dadurch aktiv mit
- Genieße kostenfrei Getränke und Snacks, nimm regelmäßig an Teamevents teil und lass dir unseren leckeren Fisch schmecken

Deine Qualifikationen

- Immatrikulation in einem chemischen, technischen, biochemischen oder biotechnologischen Studiengang
- Erste Berufs- oder Praxiserfahrungen im Bereich mikrobiologischer Untersuchungen wünschenswert
- Interesse für die aquatische Ökologie und die Lebensmittelherstellung bzw. -verarbeitung
- Kenntnisse in typischen Messverfahren der Biologie oder Chemie (z.B. CN-Analyser, Auto-Analyser, etc.) von Vorteil
- Zuverlässiges, genaues und selbstständiges Arbeiten sowie Blick fürs Detail
- Hohe Flexibilität und Belastbarkeit sowie Teamspirit und eine hohe soziale Kompetenz

Weitere Informationen

- Start: ab Oktober 2021 möglich
- Standort: Saarbrücken
- Vergütung i.H.v. 10,50 € pro Stunde (Bachelor) bzw. 12,50 € pro Stunde (Master)
- Arbeitszeit: zwischen 12-20 Stunden | Woche, flexible Arbeitslage

Bewirb Dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

Anspruchspartnerin: Carolin Ackermann
Bewerbung an: ca@seawatercubes.de

SEAWATER CUBES GmbH | In den Hallen 16, 66115 Saarbrücken |
+49 (0) 681 / 761 68 220 | www.seawatercubes.de



Du hast dein Studium fest im Griff und möchtest nebenbei Geld verdienen sowie erste Praxiserfahrungen im Berufsleben sammeln? Du begeisterst Dich für innovative Lebensmittelproduktion und hast Freude am Umgang mit Kunden? Dann bist Du bei uns genau richtig – Werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns gemeinsam die Aquakultur der Zukunft!

Werkstudent Verkauf (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Verkaufen und Kassieren mit modernem iPad-basierten System in unserem Werksverkauf
- Kundenberatung
- Warenpräsentation
- Verpackung unserer Fischprodukte
- Abwicklung der Versandlogistik
- Ausfahren von Bestellungen zu Gastropartnern
- Waren- und Lagermanagement
- Sicherstellung von Ordnung und Sauberkeit im Werksverkauf

Dein Gewinn

- Arbeite Hand in Hand mit den Gründern und werde Teil eines aufstrebenden High-Tech-Startups
- Lerne jeden Tag etwas dazu und übernimm Verantwortung ab Tag Eins
- Bringe Deine eigenen Ideen ein und gestalte dadurch aktiv mit
- Genieße kostenfrei Getränke und Snacks sowie regelmäßige Teamevents und lass Dir unseren leckeren Fisch schmecken

Deine Qualifikationen

- Immatrikulation in einem Studiengang
- Du bist kommunikativ und begeisterst unsere Kunden mit Deinem sicheren Auftreten, Deiner positiven Ausstrahlung und hast Spaß am Verkaufen
- Interesse für innovative Lebensmittelherstellung bzw. -verarbeitung
- Zuverlässiges und selbstständiges Arbeiten sowie Blick fürs Detail
- Hohe Flexibilität und Belastbarkeit sowie Teamspirit und eine hohe soziale Kompetenz

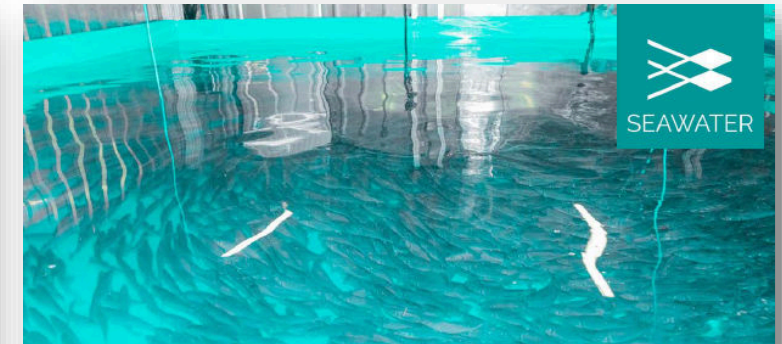
Weitere Informationen

- Start: Ab sofort möglich
- Standort: Saarbrücken
- Vergütung 12,50 € pro Stunde
- Arbeitszeit: 18 Stunden pro Woche

Bewirb Dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

Anspruchspartnerin: Carolin Ackermann
Bewerbung an: ca@seawatercubes.de

SEAWATER CUBES GmbH | In den Hallen 16, 66115 Saarbrücken |
+49 (0) 681 / 761 68 220 | www.seawatercubes.de



Du hast den Wunsch etwas zu bewegen? Dann bist Du bei SEAWATER Cubes genau richtig!

Wir suchen zum nächst möglichen Zeitpunkt zum Betrieb unserer Prototypen-Anlagen einen ausgebildeten:

Fischwirt (m/w/d) in Vollzeit - Fischhaltung und Fischzucht

Eintrittsdatum: ab sofort möglich

Deine Aufgaben

- Aufzucht und Pflege der Fische (zunächst Wolfsbarsch, später weitere marine Arten)
- Instandhaltung und Pflege der Anlagentechnik
- Schlachten, Verarbeiten und Veredeln der Fische
- Verkauf & Auslieferung der Fische an unsere Abnehmer

Deine Qualifikationen

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung zum Fischwirt/in
- Interesse an den Themen Nachhaltigkeit und Ernährung
- Technisches Verständnis, handwerkliches Geschick & Lösungsorientierung
- Betriebswirtschaftliches Verständnis & Kundenorientierung
- Gute Beobachtungsgabe & Selbstständigkeit
- Sorgfältigkeit & Hygienisches Arbeiten
- Motivation & Zuverlässigkeit
- Flexibilität & Belastbarkeit
- Fahrerlaubnis Klasse B (PKW)

Dein Gewinn

- Attraktive Bezahlung
- Leckeres Essen und regelmäßige Teamevents
- Werde Teil eines aufstrebenden Startups in einem vielversprechenden Marktfeld
- Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und an unserem Wachstum aktiv mitzuwirken
- Junges, dynamisches Team sowie unkompliziertes, kollegiales Miteinander

Bewirb Dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

Anspruchspartner: Carolin Ackermann
Bewerbung an: ca@seawatercubes.de

Als junges Startup haben wir eine kompakte und vollautomatisierte Fischzuchtanlage entwickelt, die in recycelten Schiffcontainers untergebracht ist und mit der man im Inland nachhaltig hochwertigen Meeresfisch produzieren kann. Ab nächstem Jahr werden wir unsere Anlage in Kleinserie produzieren und vertreiben. Zum Betrieb und zur technischen Weiterentwicklung unseres Prototypen in Saarbrücken suchen wir kompetente Unterstützung.

SEAWATER CUBES GmbH | In den Hallen 16, 66115 Saarbrücken |
+49 (0) 681 / 761 68 220 | www.seawatercubes.de



UNTERNEHMENSORGANISATION

- Permanente Weiterbildung auf vielen verschiedenen Themengebieten (Finanzen, Recht, Personal, Marketing, Vertrieb)
- Personal ist wichtigste Ressource
- Aushilfen & Werksstudierende effizient managen
- Strukturen definieren, bevor sie sich von alleine bauen
- Von Anfang an in Standard-Software investieren

Microsoft Teams

Microsoft 365 Business Standard

10,50 € Benutzer/Monat
(Jahresabonnenten mit 12 Monatsgebühren - Verlängerung)
Preise zzgl. MwSt.

Jetzt kaufen

1 Monat kostenlos testen ⁴

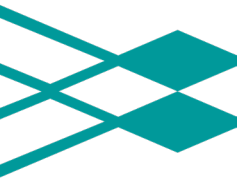
- ✓ DSGVO-konforme und nachweislich sichere Datenspeicherung in deutschen Rechenzentren. [Mehr erfahren](#)

Alle Funktionen von Business Basic plus:

- ✓ Desktopversionen der Office-Anwendungen mit Premiumfunktionen
- ✓ Webinare bequem veranstalten
- ✓ Teilnehmerregistrierung und Berichtstools
- ✓ Onlinebuchungen verwalten

Enthaltene Anwendungen und Dienste

Word	Excel	PowerPoint	Teams	Outlook
OneDrive	SharePoint	Exchange	Access (nur PC)	Publisher (nur PC)



UNTERNEHMENSORGANISATION

Allgemein

Beiträge

Dateien

Aufgaben

Notizen

Export-Tool

+

+ Neu

Hochladen

In Rasteransicht bearbeiten

Teilen

Link

Dokumente > **General**

Name

Anmeldedaten_Werksverkauf.xlsx

Bestellung_1672525597.eml

CHECKLISTE_Verpackung.docx

CHECKLISTE_Werksverkauf vorbereiten_alt.docx

DHL Liste.xlsx

HANDBUCH_DHL.pdf

HANDBUCH_Lebensmittelrechner.pdf

HANDBUCH_Sendcloud Versandlabels erstellen.pdf

HANDBUCH_Shopify Bestellexport.pdf

HANDBUCH_Shopify POS.pdf

HANDBUCH_Verpackung.pdf

HANDBUCH_Wareneingangskontrolle.pdf

INFO_Todos und Ablauf Werksverkauf.docx

INFO_Verkaufsgewichte und Haltbarkeit.docx

Lebensmittelrechner.xlsx

Produktdatenblatt_Wolfsbarsch.docx

Produktdatenblatt_Wolfsbarsch.pdf

Tipps und Tricks - Grätenfreies Filet.pdf

Beiträge

Dateien

Aufgaben

Notizen

Export-Tool

+

Carolin Ackermann

16.08 08:20

Bestellungen KW33

Allgemein Casino hat für Mittwoch 5kg WB entschuppt bestellt.

10 Antworten von Ihnen, Julia, Indra und 2 anderen

Antworten

Donnerstag, 25. August 2022

Carolin Ackermann

19.08 10:43

Bestellungen KW34

Allgemein Kilian nimmt nächste Woche wieder für TK-Truhe

5 x 400 g

5 x 200 g

Mirco Reiss die aber trotzdem frisch abfischen und "ausliefern"

Mehr anzeigen

8 Antworten von Ihnen, Julia und Mirco

Antworten

Mittwoch, 7. September 2022

Julia Junglen

02.09 09:32

Bestellungen KW36

Allgemein Das Gesundheitsamt wird nächsten Donnerstag 3 Fische hier abholen kommen. Die Bestellung dafür lege ich gleich im Shop an. Bitte dann darauf achten, dass die Anlage aufgeräumt und sauber ist & vor allem der Hygienebereich ok ist. Außerdem in der Zeit in der sie da sind, nicht mit Hygienekleidung den Bereich verlassen. Merci 😊

7 Antworten von Ihnen, Indra und Julia

Antworten

Donnerstag, 8. September 2022

Carolin Ackermann

16.08 08:29

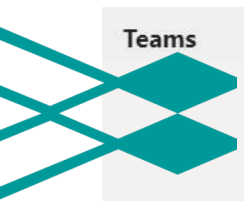
Bestellungen KW35

Allgemein Seezeitlodge hat für den 02.09. 10 kg WolfsbarschFILETS bestellt.

Wrsl. Lieferung per Post, das kläre ich noch ab.

16 Antworten von Ihnen, Mirco, Julia und Indra

Antworten



UNTERNEHMENSORGANISATION

Teams

PW Allgemein Beiträge Dateien **Aufgaben** Notizen Export-Tool +

Gruppieren nach "Bucket" Filter Liste Board

Abfischen

+ Aufgabe hinzufügen

☐ Lagerbestand Räucherfische im Shop anpassen

10.10. MR

Erledigte Aufgaben 10

Allgemein

+ Aufgabe hinzufügen

☐ LADR Ergebnisablage > Excel mit Christian besprechen

Fällig MR

☐ Rezept Laugenbrötchen Räucherfischcreme

Fällig MR

☐ Nährwertberechnung Rezepte

Fällig MR

Erledigte Aufgaben 34

DO

+ Aufgabe hinzufügen

☐ Pakete packen

Fällig MR

☐ Ausdrucke machen

☐ Lieferscheine B2B

☐ Lieferscheine Versand

☐ Bestelllisten

0/3

13.10. MR

☐ Werksverkauf aufräumen

☐ Regale abstauben

☐ Staubsaugen

☐ Regale auffüllen

☐ Rezeptkarten ordnen und aktualisieren

☐ Preisschilder prüfen

0/5

Fällig MR

☐ Lagerbestand Werksverkauf

☐ MHD kontrollieren

☐ Waren nachbestellen

1 0/2

Fällig MR

FR

+ Aufgabe hinzufügen

☐ Fische verpacken

☐ Fische verpacken

☐ B2B Waren abgeben

☐ Weitere verkaufte Produkte zurückstellen

0/3

Fällig MR

☐ Verpackungstisch reinigen

Fällig MR

☐ Versandbestellungen & SdL Abholungen in Shopify ausführen

Fällig MR

☐ Wäsche waschen & aufhängen

Fällig MR

Erledigte Aufgaben 4

PROTOTYP_Werksverkauf

Allgemein

Lagerverwaltung

Shopify POS

Verpackung

Versand

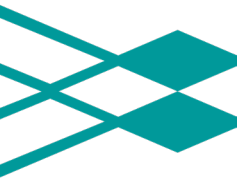
33

Online Marketing



MARKETING

- Mind. 6-12 Monate Invest für Bekanntheit & Imagebildung
- Werte definieren & kommunizieren
- Erlebnisse schaffen Kundenbindung (Anlagenführung)
- Kundengewinnung über klassische & Onlinekanäle, je nach Zielgruppe, Budget und Unternehmensphilosophie

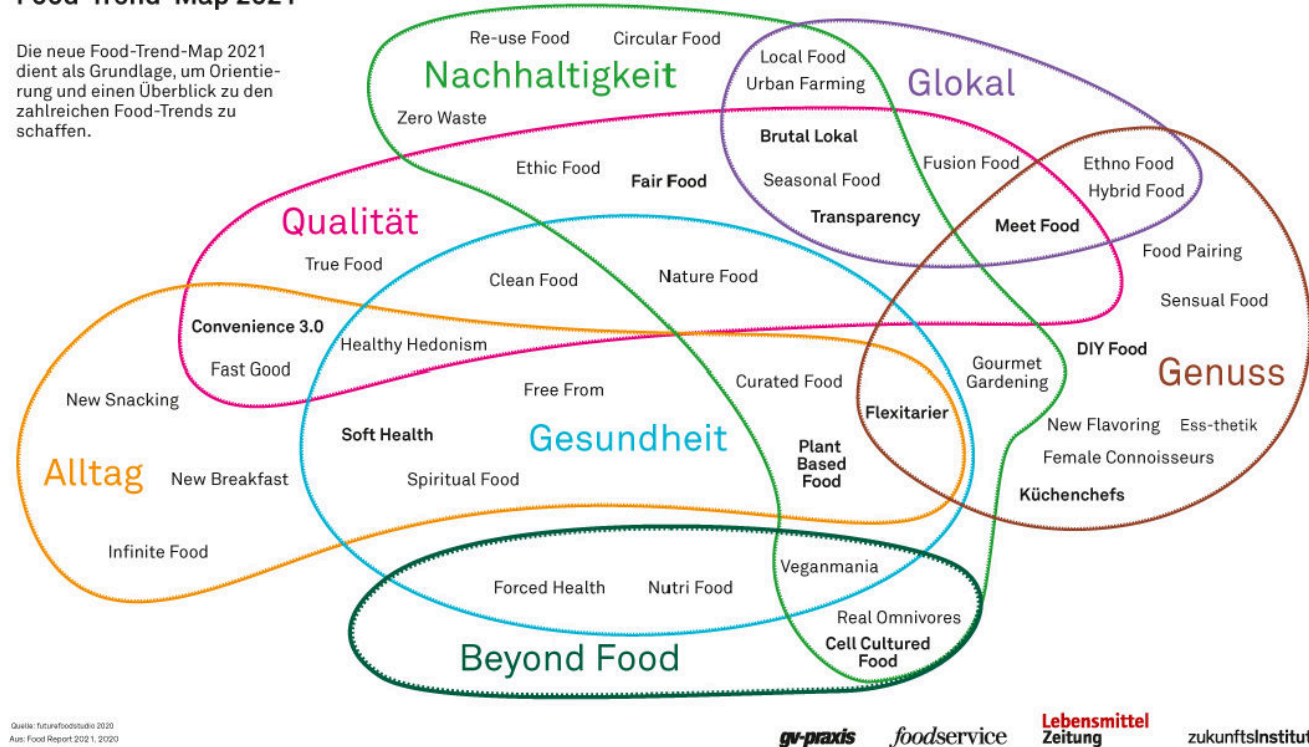


KOMMUNIKATION

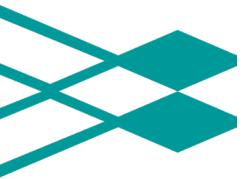
Trends beachten und wettbewerbsfähig bleiben

Food-Trend-Map 2021

Die neue Food-Trend-Map 2021 dient als Grundlage, um Orientierung und einen Überblick zu den zahlreichen Food-Trends zu schaffen.

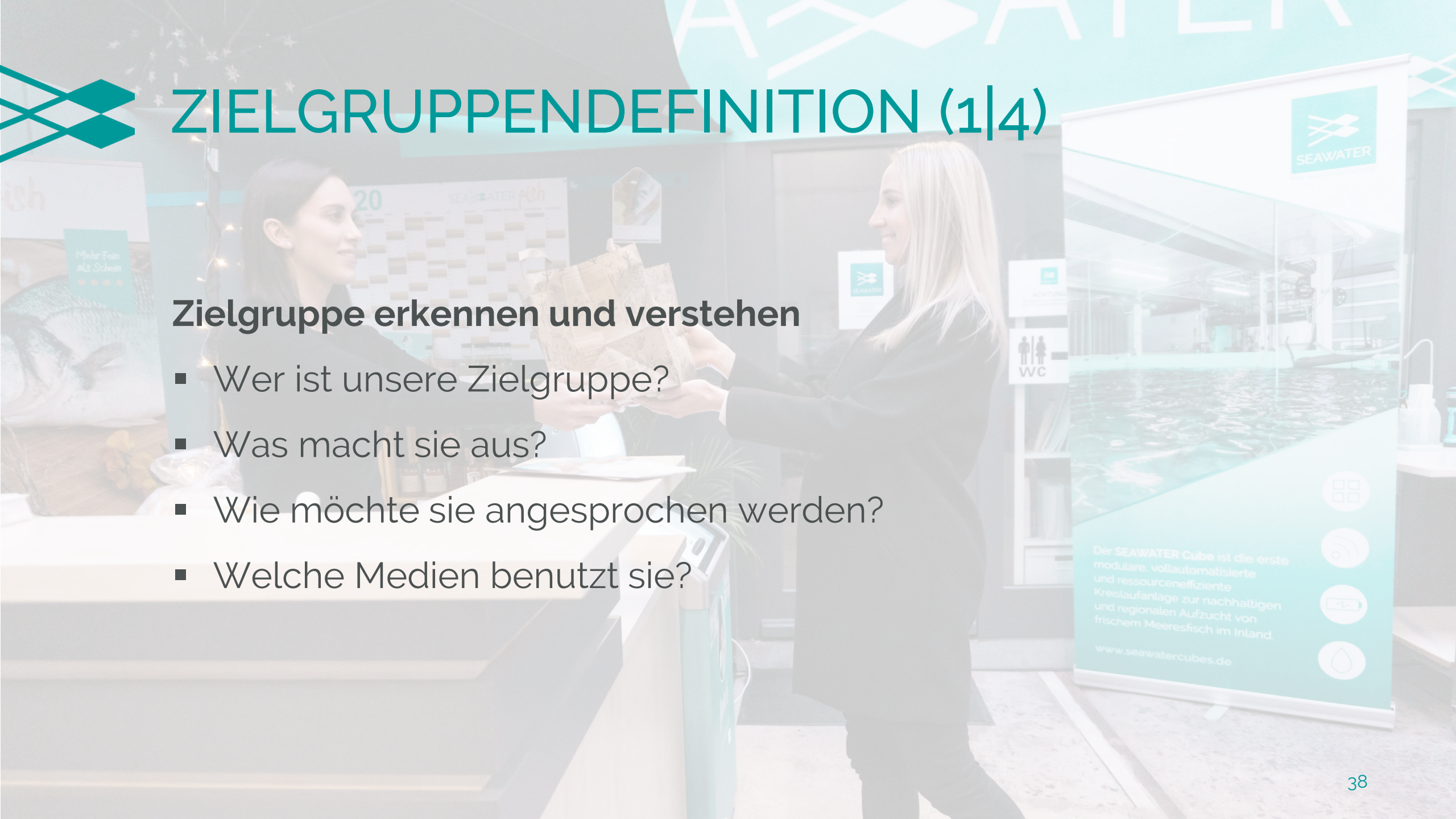


<https://www.zukunftsinstitut.de/artikel/food/food-trends-was-bleibt-und-was-sich-aendern-wird/>



B2B & B2C

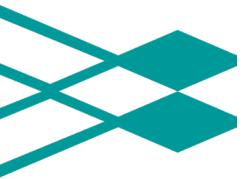
B2B	B2C
Lange Verkaufszyklen	Kurze Verkaufszyklen
Merkmale zur Abgrenzung	Einfache Botschaften
Entscheidung aus Logik	Entscheidung aus Emotion
Fokus auf Ressourcen	Fokus auf Benefits & Problemlösung
Beziehung ist wichtig	Rabatte & Entertainment wichtig
Leadgenerierung	Markenaufbau
Größere Volumina	Höhere Margen



ZIELGRUPPENDEFINITION (1/4)

Zielgruppe erkennen und verstehen

- Wer ist unsere Zielgruppe?
- Was macht sie aus?
- Wie möchte sie angesprochen werden?
- Welche Medien benutzt sie?



ZIELGRUPPENDEFINITION (2|4)

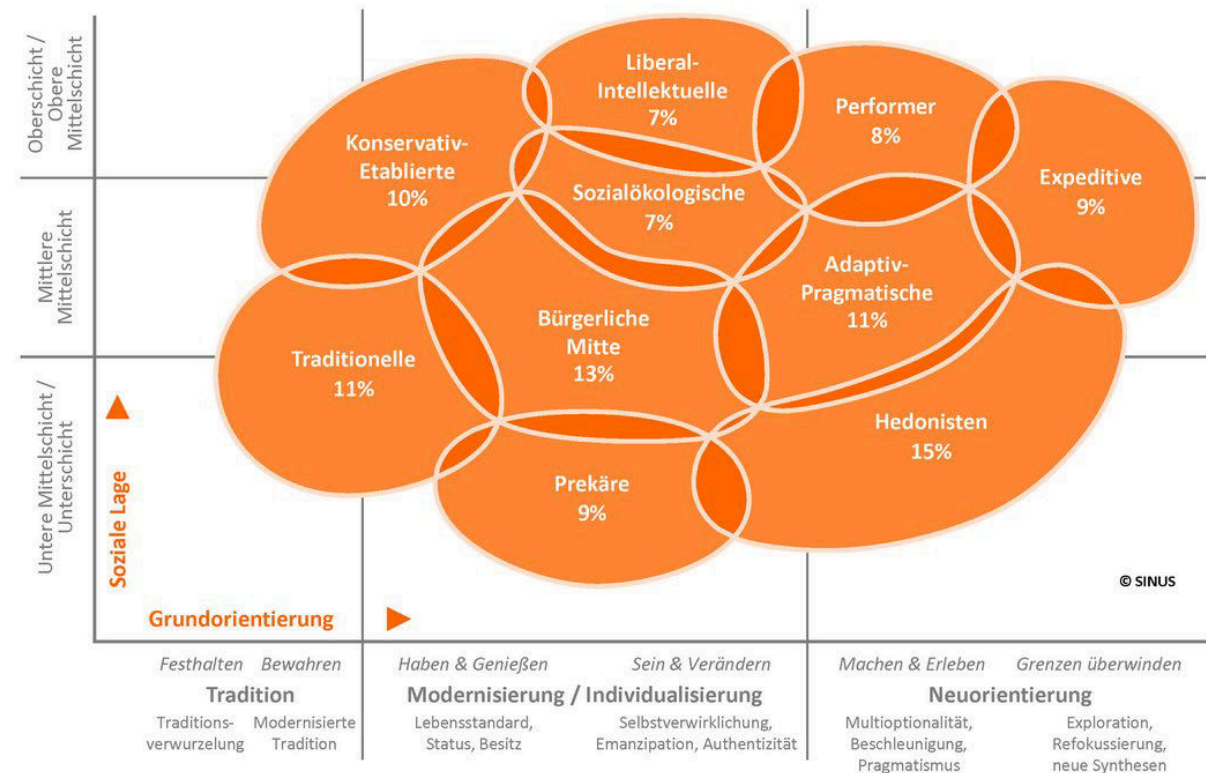
Zielgruppe ansprechen

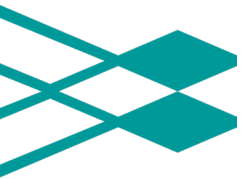
- Wie?
- Worüber?

sinus:

Die Sinus-Milieus[®] in Deutschland

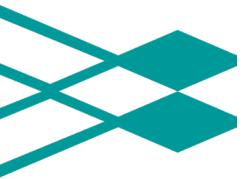
Soziale Lage und Grundorientierung





ZIELGRUPPENDEFINITION (3|4)





ZIELGRUPPENDEFINITION (4|4)

Zielgruppe verstehen

➤ Erstellen von Personas

Lena

- 30 Jahre alt
- Grundschullehrerin
- Lebt in der Stadt
- Single
- Liebt ihre Zimmerpflanzen
- Macht gerne Yoga
- Kocht gerne für Freunde
- Engagiert für Umweltschutz




Michael

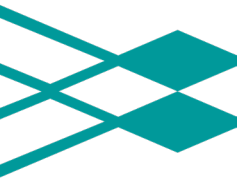
- 55 Jahre alt
- Architekt & Vater
- Wohnt auf dem Land
- Liebt Waldspaziergänge mit seinem Hund
- Grillt gerne im Garten
- Achtet auf Qualität & Regionalität v. Lebensmitteln



Vorlage: Persona-Profil [NAME + TYP]

Hintergrund zur Person: (Beruf, Karriere, Bildung, Familie) <ul style="list-style-type: none">— Wie sieht der/die typische/r Vertreter/in dieser Kundengruppe aus?— Welchen Beruf übt der Vertreter aus?— Wie sind die familiären Verhältnisse?— Was ist der Person im Leben wichtig?	Demographie: <ul style="list-style-type: none">— Alter— Geschlecht— Wohnort— Wohnverhältnis	Foto: Wie sieht der/die typische/r Vertreter/in der Gruppe aus? 
Identifikatoren: <ul style="list-style-type: none">— Was macht die Persona aus (z. B.: Hobbys, Interessen)?— Wie ist ihr Auftreten?— Welches sind ihre bevorzugten Kommunikationskanäle?— Wie ist das Informationsverhalten (On-/Offline & welche Kanäle)?— Wie ist das Einkaufsverhalten (On-/Offline)?— Wer übt Einfluss auf die Persona aus (Freunde, Arbeitskollegen, Vorbilder etc.)?		
Erwartungen, Ziele & Emotionen: <ul style="list-style-type: none">— Was möchte diese Persona mit dem Kauf erreichen?— Welche Probleme will sie lösen?— Welchen Nutzen will sie erzielen?— Und welche Gefühle könnten dies alles begleiten?— Welche Ängste könnte sie haben?— Und was könnte sie ganz besonders begeistern?	Herausforderungen: <ul style="list-style-type: none">— Welche Herausforderungen treten für die Persona bei der Kaufentscheidung bzw. Anbieter- & Produktauswahl auf?— Womit hat sie zu kämpfen?— Was fällt ihr schwer?	
Ideale Lösung: <ul style="list-style-type: none">— Wie können wir der Persona helfen, die Herausforderung zu meistern?— Wie können wir ihre Erwartungen übertreffen?— Mit welchen Emotionen können wir die Persona abholen?— Wie helfen wir, dass sie ihre Ziele erreicht?	Häufige Einwände: <ul style="list-style-type: none">— Warum würde die Persona unser/e Produkt/Dienstleistung nicht kaufen?— Welche Gegenargumente können aufkommen?— Was könnte sie stören oder verunsichern?	

© netspirits.

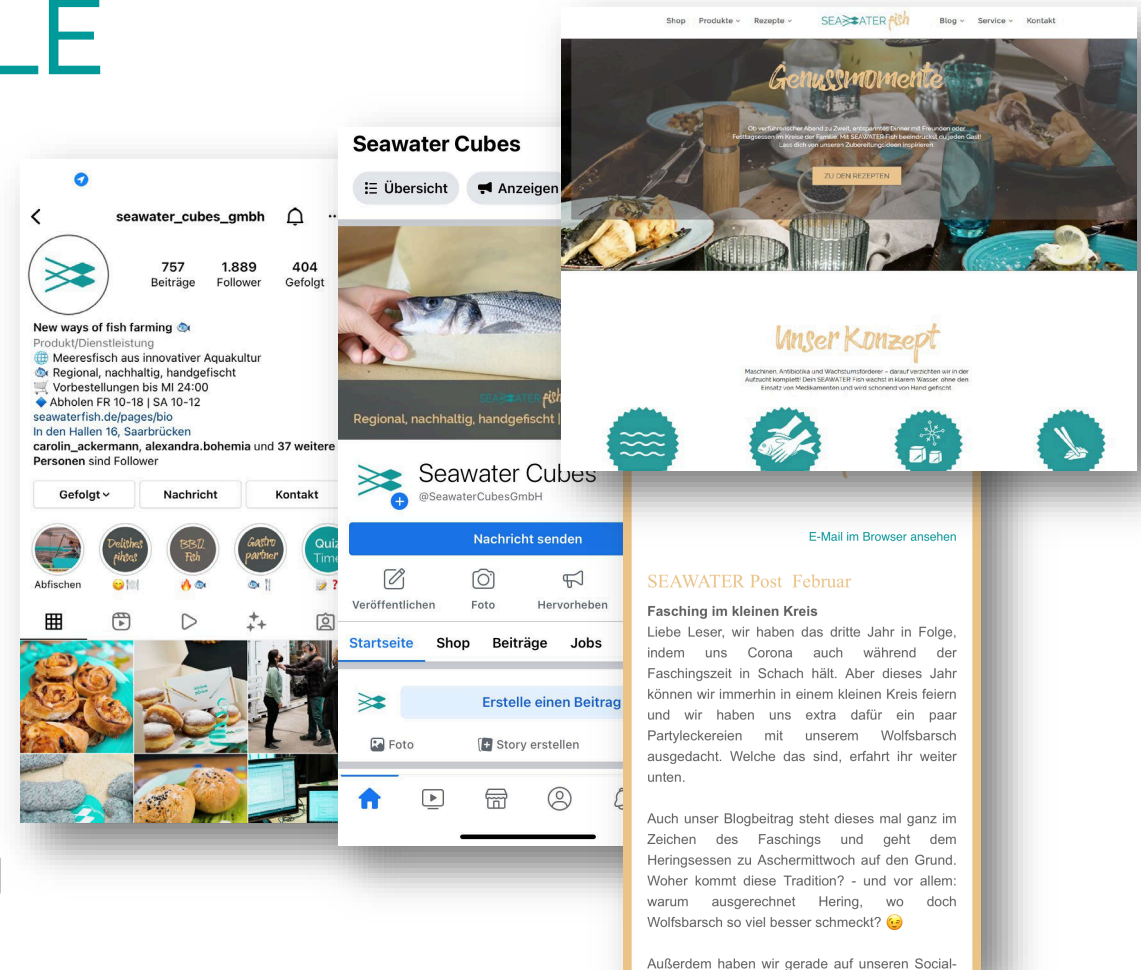


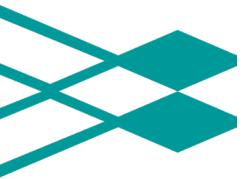
MARKETINGKANÄLE

Passende Plattformen

- Webseite
 - Newsletter
 - Instagram, Facebook
 - Tiktok?
 - ...
- Content als Entertainment
- laufende Aktualisierung nötig

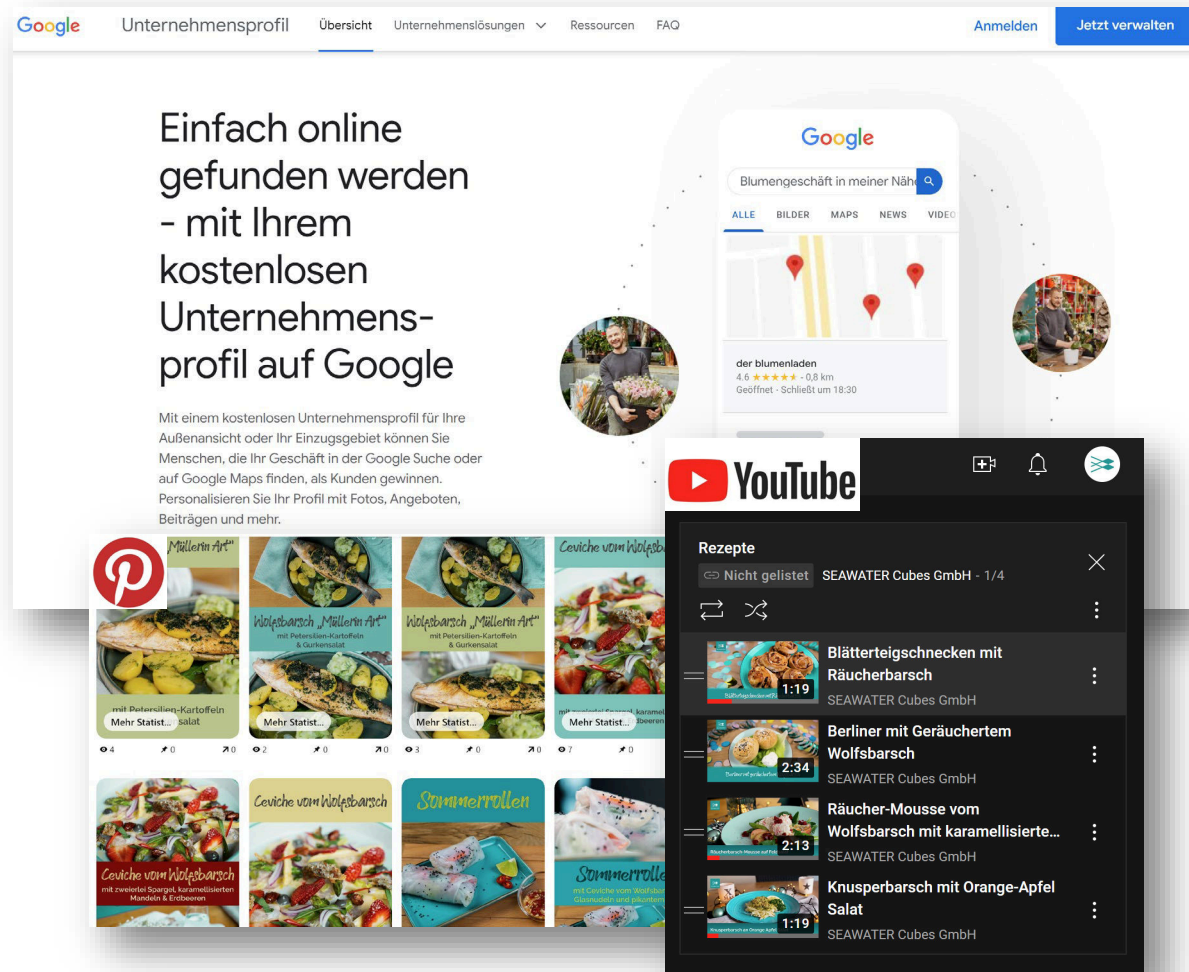
**Viel hilft viel, kostet aber auch viel Zeit,
lieber einen Kanal nach dem anderen aufbauen**

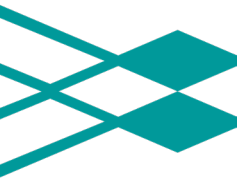




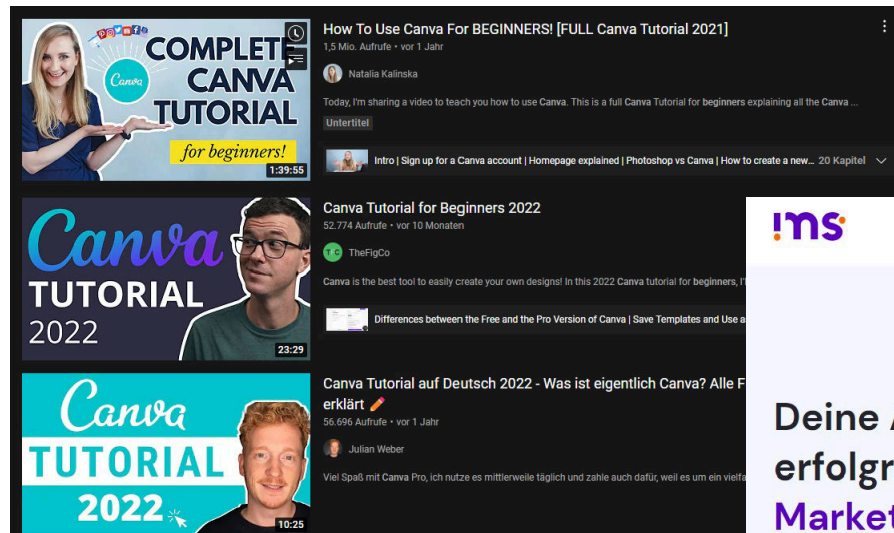
SUCHMASCHINEN

- Google
 - Pinterest
 - Youtube
-
- Wissens-Bibliothek
 - Einmal Invest





LEARNING BY WATCHING & DOING



**SKILL
Share.**



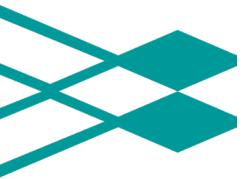
Agenturen & private Anbieter direkt

Deine Abkürzung zu erfolgreichem **Influencer Marketing**

Lerne Influencer Marketing mit unseren leicht
verständlichen & praxisnahen Lerninhalten.

Jetzt starten





BILDBEARBEITUNG

Adobe



Adobe Photoshop

Der Alleskönner für digitale Bildbearbeitung: Kombiniere und bearbeite Fotos. Designe Grafiken. Erstelle Animationen. Oder gestalte digitale Gemälde.

[Abo-Option wählen](#) | [Kostenlos testen](#)



Adobe Photoshop Lightroom

Hole das Optimum aus deinen Fotos. Lightroom ist das führende Produkt zum Organisieren und Entwickeln von Bildern.



Foto-Abo

11,89 €/Monat

inkl. MwSt., Jahres-Abo, innerhalb von 14 Tagen [kostenlos kündbar](#)

Setze mit Photoshop, Lightroom und Lightroom Classic jede Bildidee um – auf Desktop, Tablet oder Smartphone inklusive 20 GB Cloud-Speicherplatz.

[Foto-Abos vergleichen](#)

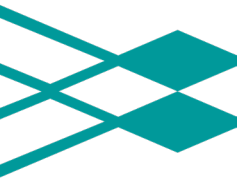
[Angebot und Preise](#)

☐ Hole dir Adobe Stock.
Teste 30 Tage kostenlos.*

Sichere Transaktion

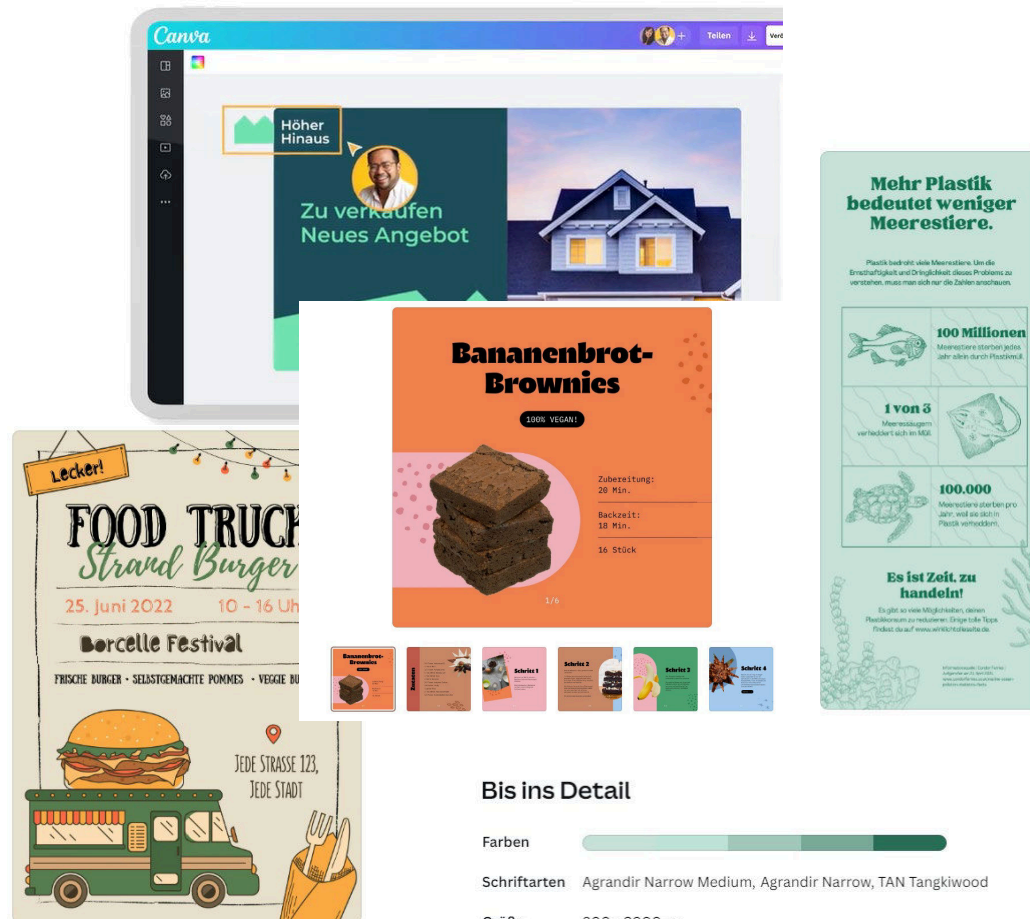
[Kaufen](#)

- + Professionell
- + eigene Vorlagen / Presets anlegen
- + gut für Organisation von Bibliotheken
- Komplex
- Keine integrierten Vorlagen



BILDBEARBEITUNG

Canva



Canva

Canva Free

Für alle, die etwas designen möchten – alleine oder zusammen mit anderen.

0,00 €

/Jahr für eine oder mehr Personen

Los geht's!

Canva Pro

Unbegrenzter Zugriff auf Premium-Inhalte für Einzelpersonen, Selbständige und freiberufliche Kreative – für professionelle Designs und mehr Produktivität. Nur für eine Person.

109,99 €

/Jahr für eine Person

Kostenlose Pro-Testversion starten

Canva für Teams

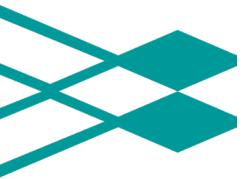
Alle Vorteile von Canva Pro. Mit diesen Funktionen arbeiten Teams jeder Größe mühelos zusammen. **Abonnement für mehr als 2 Mitglieder.**

139,90 €

/Jahr für die ersten 5 Mitglieder*

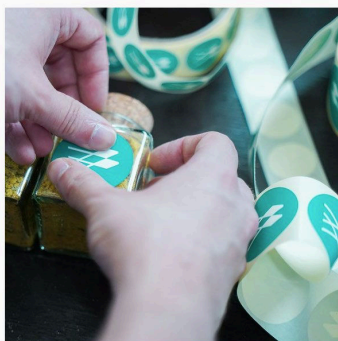
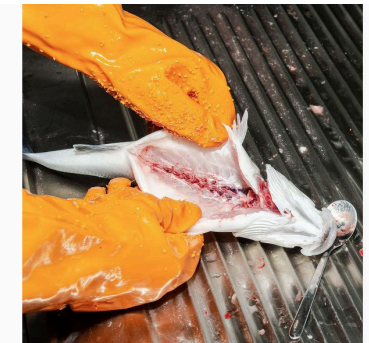
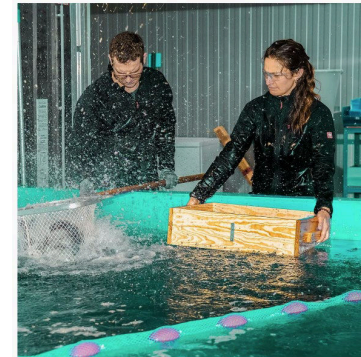
Kostenlose Testversion für Teams starten

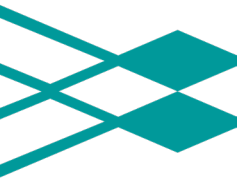
- + verständlich
- + Drag & Drop Prinzip
- + Vielfalt an Vorlagen (Postings, Flyer, Broschüren etc.)
- + gut für Zusammenarbeit im Team
- + 2 in 1
- keine Filter / Presets anlegen
- keine komplexe Bildbearbeitung möglich



EINBLICKE

- So viel wie möglich
- Authentisch
- Information mitliefern
- Achtung vor Veganern!





BEWERTUNGEN

Google

SEAWATER Cubes GmbH

In den Hallen 16, Saarbrücken

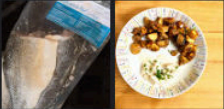
4,8 ★★★★★ 22 Rezensionen

Rezensionen werden nicht überprüft. ⓘ

Local Guide · 49 Rezensionen · 117 Fotos

★★★★★ vor einem Jahr

Wir hatten zum Probieren das Wolfsbarsch Filet, beim Abholen wurde ich kurz durch die kleine "Produktion" geführt und habe von einer sehr netten Mitarbeiterin alles erklärt bekommen. Der Fisch schmeckte phantastisch und das Gesamtbild ... Mehr



👍 Gefällt mir

Antwort vom Inhaber vor einem Jahr

Hallo Dominik, herzlichen Dank für diese tolle und ausführliche Bewertung. Freut uns sehr, dass dich mit unserem Konzept überzeugt haben! :)

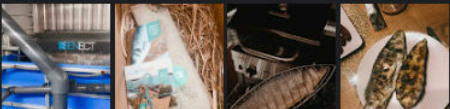
✎ Bearbeiten 🗑 Löschen

nora nob

Local Guide · 81 Rezensionen · 205 Fotos

★★★★★ vor einem Jahr

Sehr gute Qualität und interessante Anlage, die Mitarbeiter sind freundlich und erklären auch gern wenig über die Zucht der Fische.



SEAWATER Fish

In den Hallen 16, Saarbrücken

5,0 ★★★★★ 6 Rezensionen

Rezensionen werden nicht überprüft. ⓘ

Sortieren nach

Relevanteste · Neueste · Höchste · Niedrigste

Thomas Boos

3 Rezensionen

★★★★★ vor 5 Tagen **NEU**

Ich habe schon mehrmals Fisch gekauft. Wolfsbarsch, Baramundi alles sehr frisch. Das Fleisch ist fest, und super im Geschmack.

↩ Antworten 👍 Gefällt mir

Andreas Eißmann

2 Rezensionen · 1 Foto

★★★★★ vor 4 Monaten

Sehr lecker! Der Fisch war super zart...gute Qualität 👍 Kann ich uneingeschränkt empfehlen.

👍 Gefällt mir

Antwort vom Inhaber vor 4 Monaten

Vielen Dank, für Dein Lob und dass Du Dir Zeit für eine Bewertung genommen hast.

✎ Bearbeiten 🗑 Löschen

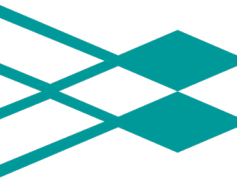
Patric Becker

Local Guide · 241 Rezensionen · 638 Fotos

★★★★★ vor 5 Monaten

Der Fisch ist super frisch, das Personal kompetent und zuvorkommend. Kein Wunder, dass alle Restaurants auch hier kaufen!

- sauberes Google Konto anlegen
- Selbst Bilder einstellen
- Schnell antworten
- Aktiv einfordern (z.B. Link in Newsletter versenden)



BEWERTUNGEN

Facebook

The screenshot shows the Facebook profile of 'Seawater Cubes'. At the top, there's a navigation bar with the profile picture, name, and buttons for 'Nachricht senden', 'Hervorheben', and search. Below this, the 'Empfehlungen und Bewertungen' section is visible. It shows a 4.2 out of 5 star rating based on 10 reviews. A prompt asks if the user wants to provide feedback, with a 'Feedback teilen' button. The reviews section shows two reviews: one by Jörg Herber (20. Dezember 2020) who recommends the business, and one by Rolf Borkenhagen (8. September 2020) who does not recommend it. The first review is detailed, mentioning the friendly staff and the quality of the fish. The second review is more critical, mentioning the lack of natural living conditions for the fish. Both reviews have interaction options like 'Gefällt mir', 'Kommentieren', and 'Teilen'.

Seawater Cubes

„Nachricht senden“ bearbeiten Hervorheben

Empfehlungen und Bewertungen

★ 4,2 von 5
Basierend auf der Meinung von 10 Personen

Möchtest du Feedback zu den Bewertungen für dein Unternehmen erhalten?
Wir haben Änderungen an den Bewertungen vorgenommen und wünschen uns dein Feedback dazu. Was hältst du vom neuen Erlebnis?

[Feedback teilen](#)

Jörg Herber empfiehlt Seawater Cubes.
20. Dezember 2020 · 🌐

Ich kann Seawater Cubes uneingeschränkt weiterempfehlen. Sehr freundlicher Kontakt in Vorfeld bei einer Frage, sehr freundlicher Empfang bei der Abholung der bestellten Fische. Mir wurde angeboten, dass ich mir die Aufzucht anschauen darf und ich bekam alles erklärt, was ich als ganz tollen Service empfand.
Zum Wolfsbarsch selbst: er war total lecker!!! Sehr zart, schön saftig.
Rundum hat alles gepasst und ich kann für frischen, qualitativ hochwertigen Fisch und freundliche... [Mehr anzeigen](#)

Seawater Cubes 1 Kommentar

Love Kommentieren Teilen

Seawater Cubes
Herzlichen Dank für die tolle Bewertung, Jörg! Es ist schön, dass wir sowohl mit unserem Produkt als auch mit unserem Service überzeugen konnten. 🥰💙

Gefällt mir Antworten Kommentiert von Julia Junglen 1 J.

Kommentiere als Seawater Cubes

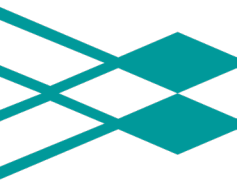
Rolf Borkenhagen empfiehlt Seawater Cubes nicht.
8. September 2020 · 🌐

verbessern ? überhaupt nicht > Massentierhaltung im Wasser
"Tiere" fern ihres natürlichen Lebensraumes, fern ihrer natürlichen Lebensbedingungen und fern ihrer Bedürfnisse und unter Hochstreß [auch wenns sog. Schwarmfische sind] werden gemästet und getötet – für einen zweifelhaften Genuss.
"Fisch/en" kann man - darf man - "pflegt" man - noch mehr als anderen "Nutztieren" - Bewegungsfreiheit absolut zu nehmen.... [Mehr anzeigen](#)

2

Gefällt mir Kommentieren Teilen

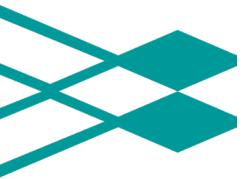
- Bessere Interaktionsmöglichkeiten, als auf Google
- Wenn Qualität stimmt dann gibt's auch schlechte Kritik nur thematisch bezogen
- Auch mal teilen und in Postings / auf der Webseite nutzen



INFLUENCER & EVENTS

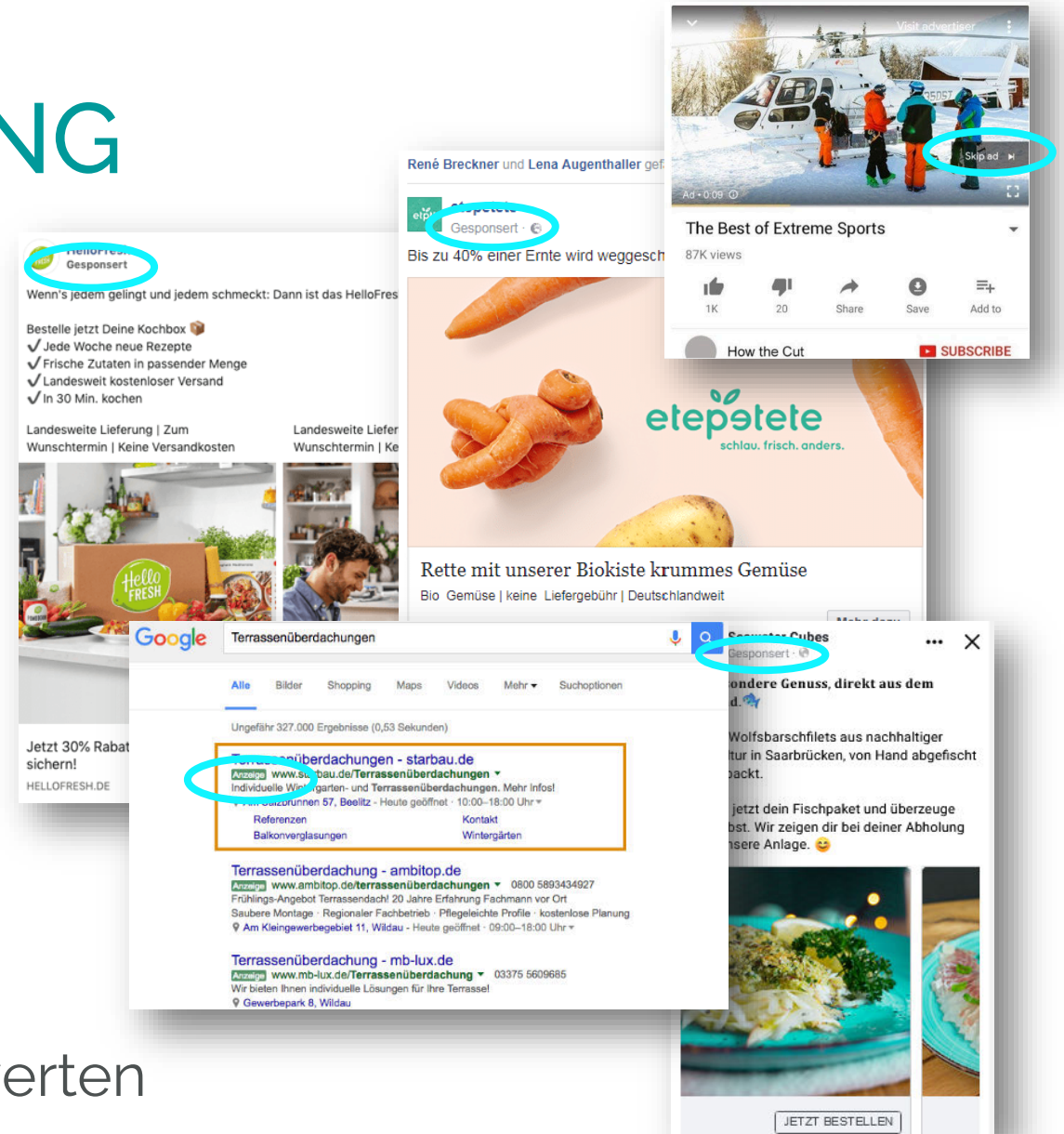
- Regionale Hobbyköche
- Promiköche
- Gourmet Magazine
- Verleger Szenemagazine
- Vernissagen
- Soziale Events
- Sponsoring oder Catering

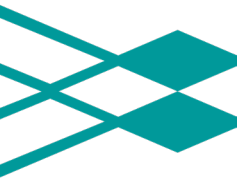




ONLINE ADVERTISING

- Suchmaschinen
 - Social Media
(Facebook, Instagram etc.)
-
- Eine Wissenschaft für sich
 - Nur mit Expertise
 - Benötigt Zeit & Budget
 - Erfolge bauen auf Erfahrungswerten und Datensätzen auf





ONLINE IST NICHT ALLES

Gerade im Frischebereich bieten sich klassische Kanäle an

- Plakate
- Zeitungsanzeigen
- Flyeraktionen
- Radio
- Saisonalitäten beachten!

Fangfrischer Seefisch – aus der Region

Wolfbarsch von SEAWATER Cubes ist eine Delikatesse, die sich auch auf dem Grillrost zubereiten lässt. Die erfolgreichen Saarbrücker Start-ups ist einzigartig in Europa.

Carolin Ackermann, Kai Wagner und Christian Steinbach, die sich an der Hochschule für Technik und Wirtschaft kennengelernt haben. Herzstück ist die kompakte Fischzuchtanlage, die in drei Schiffscontainern auf einer Stellfläche von nur rund 100 m² untergebracht ist und vollautomatisiert arbeitet. Mechanische und biologische Filter recyceln 99 Prozent des Wassers in der Anlage und entfernen anfallende Abfallstoffe rückstandslos. Die Tiere können so in klarem Wasser unter optimalen Bedingungen und ohne Stress aufwachsen. Das sorgt für die hohe Produktqualität, die Gastronomen in der Region ebenso schätzen wie die kurzen Transportwege. Nicht nur in saarländischen Restaurants sind Gerichte mit Wolfbarsch aus Saarbrücken zu finden, auch in heimischen Küchen ist der Fisch mittlerweile beliebt. Zum Grillen eignen sich sowohl Filets als auch der Fisch im Ganzen, gefüllt mit Zitronenscheiben und Kräutern. Ein echter Hochgenuss!

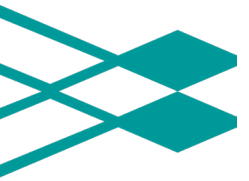
Erhältlich ist der Wolfbarsch bei verschiedenen Lebensmittelhändlern in der Region sowie direkt bei SEAWATER Cubes, wo er bis Mittwochabend im Onlineshoo vorbestellt und anschließend frei-

10:00 bis 12:00 Uhr abgeholt werden kann. Passend zur Grillsaison gibt es dazu SEAWATER Kräutersalz, Pfälzer Ratatouille sowie Trüffel- und Zitronenmayonnaise.

AUF EINEN BLICK

SEAWATER Cubes
In den Hallen 16
66115 Saarbrücken
Tel. (0681) 947 38 912

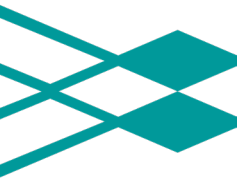




GRUPPENFÜHRUNGEN

- Gesicht
- Vertrauen > Bindung
- Eher seniorig oder Kinder
- Zeitaufwändig
- Technik?!

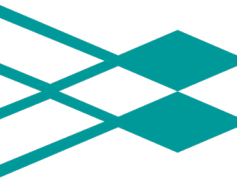




PR

- Durch gute PR
Drehanfragen generieren
- Macht nur auf regionaler
Ebene Sinn!
- Sehr zeitaufwändig
- Hinterher genug Puffer
abfischen
- Putzen! ;)

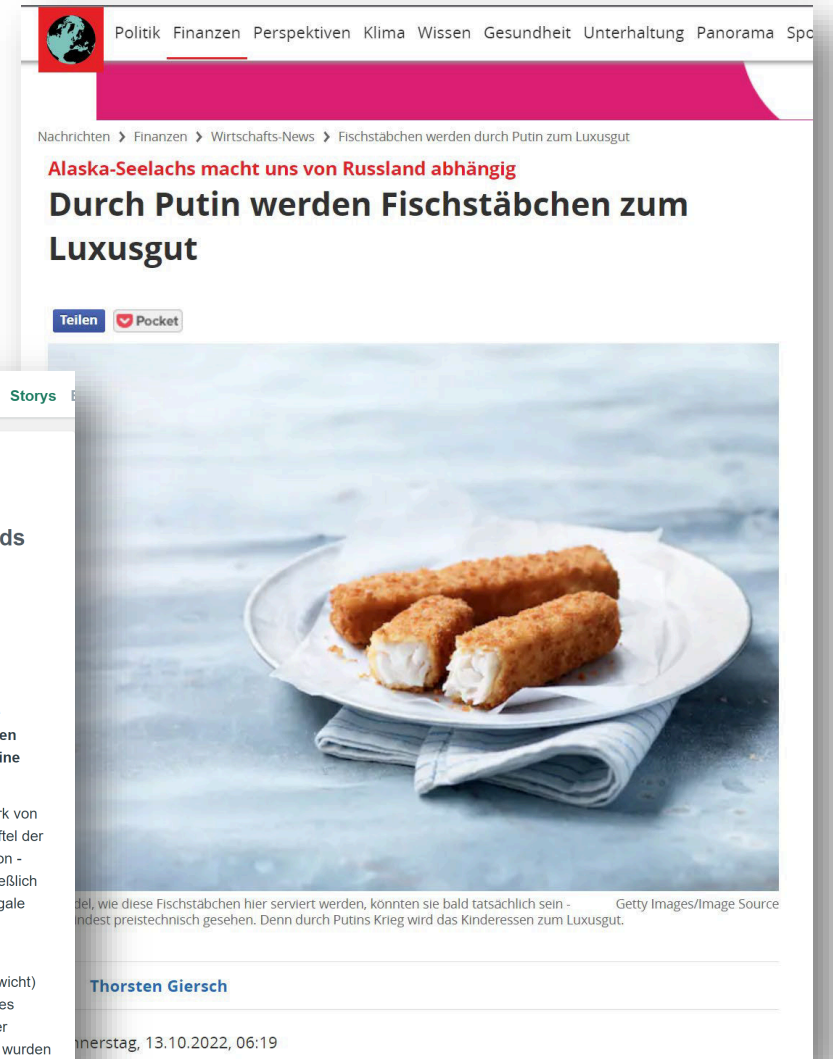




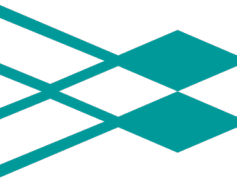
PR

Aktuelle Berichterstattung nutzen

- Presseverteiler aufbauen



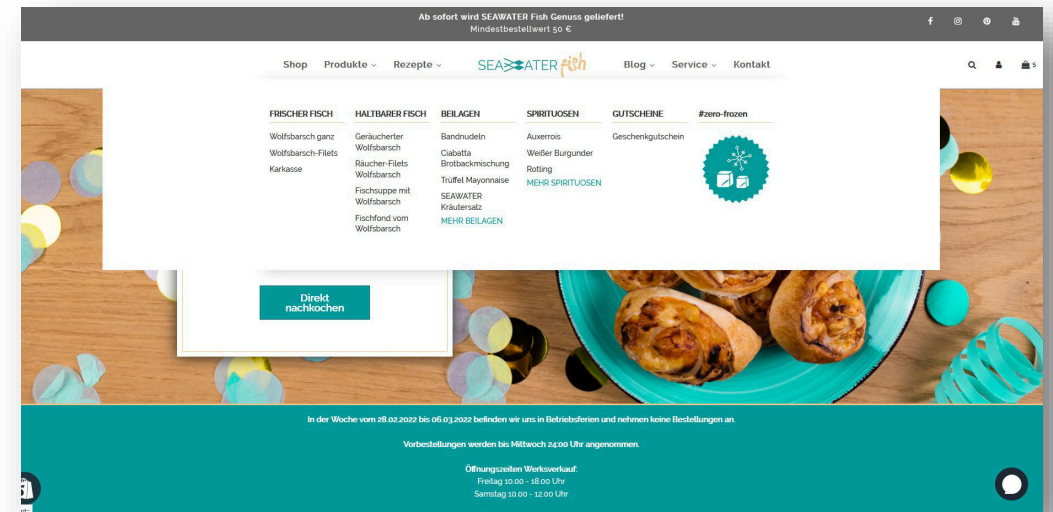
Vertrieb



ONLINE SHOP

Webseite ist das Grundkonzept

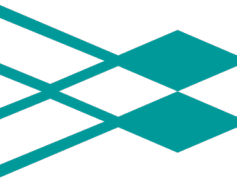
- Ohne Vorkenntnisse am besten mit Agentur (~ 5.000 €)
- Wahl des Shopsystems, u.a. Shopify, WooCommerce, Jimdo
- User Experience optimieren
- Informationen leicht verständlich
- Ladezeit beachten
- Aktuell halten





WARUM E-COMMERCE?

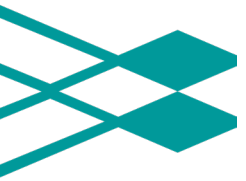
- Markenbekanntheits- und Imagesteigerung
- Leichte Zielgruppendefinition | wenig Streuverluste
- Informationen für Kunde jederzeit verfügbar
- Kosteneinsparung
- Umsatzsteigerung



WERKSVENKAUF

- Ressourceneffizient zu bespielen, wenn Möglichkeiten vor Ort
- Tendenziell personalintensiv
- Beratung wichtig
- Möglichkeiten für Upselling
- Kunden kanalisieren über Öffnungszeiten und Vorbestellung
- Lage <> Laufkundschaft

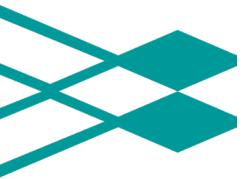




FISCHAUTOMAT

- Lage wichtig
- Personalunintensiv
- Gut für spontane Kunden
- Jederzeit Verfügbarkeit
- Nachhaltige Verpackung nicht einfach
- Eher für haltbare Artikel

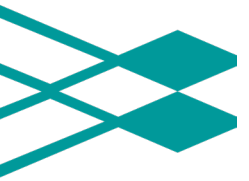




MARKTSSTAND

- Bekanntheit des etablierten Marktes nutzen
- Kunden kommen gezielt für regionale / frische Ware
- Zeiteffizient
- Anschaffung Marktauto nötig





HANDELSKOOOPERATION

- Feinkosthändler
- Biofachmärkte
- Genossenschaftl. Ansatz



Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit

Bei Fragen gerne fragen 😊