

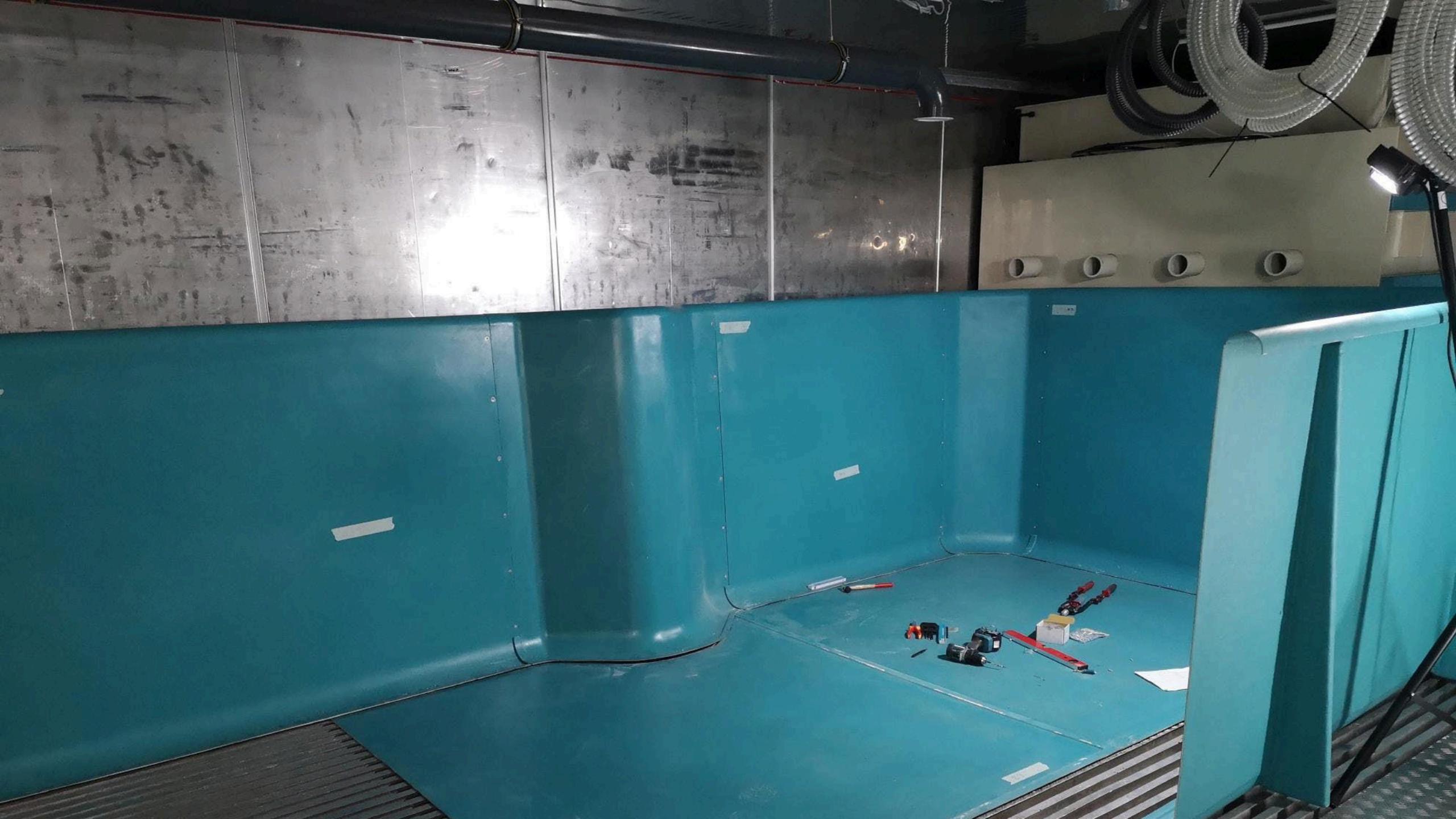


DSC03535ARW











ROADMAP

- Businessplan
- Finanzierung
- Unternehmensformen
- Ausgründung
- Personalbeschaffung
- Unternehmensorganisation
- Marketing

BONUS 1

Unternehmensaufbau

Referentin: Carolin Ackermann



BUSINESSPLAN

Geschäftsidee



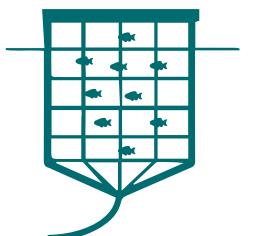
MEERE

sind überfischt, verschmutzt
und decken langfristig



KONSUMENTEN

möchten gesunde, regionale
und kontrollierte Lebensmittel



INDUSTRIE

fehlt Expertise, ist nicht technisiert
und nicht dezentralisiert





BUSINESSPLAN

Standort



- günstig
- Synergiepotenzial grüne Energie
- Wachstumspotenzial

Grüne Wiese



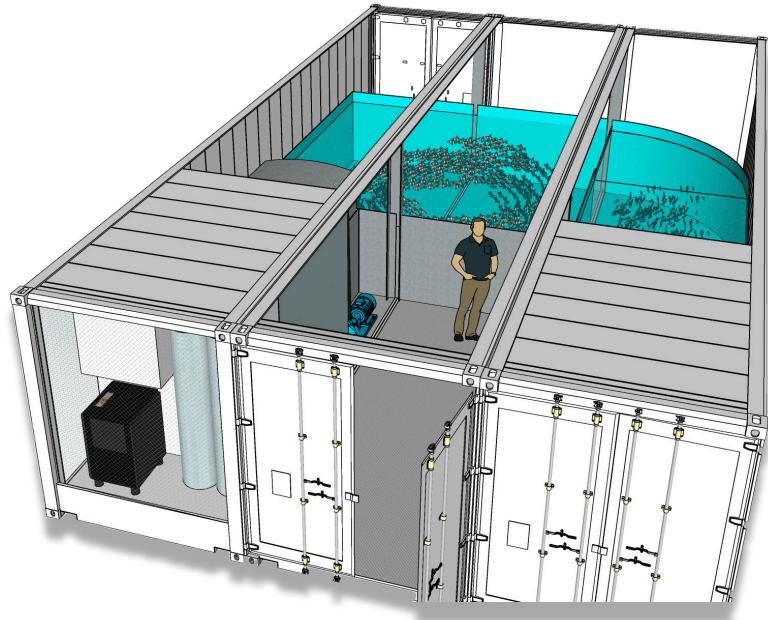
- trocken begehbar
- ggfs. weniger Vorrüstaufwand
- stadtnah

Industriehalle



BUSINESSPLAN

Geschäftsausstattung (1|2)



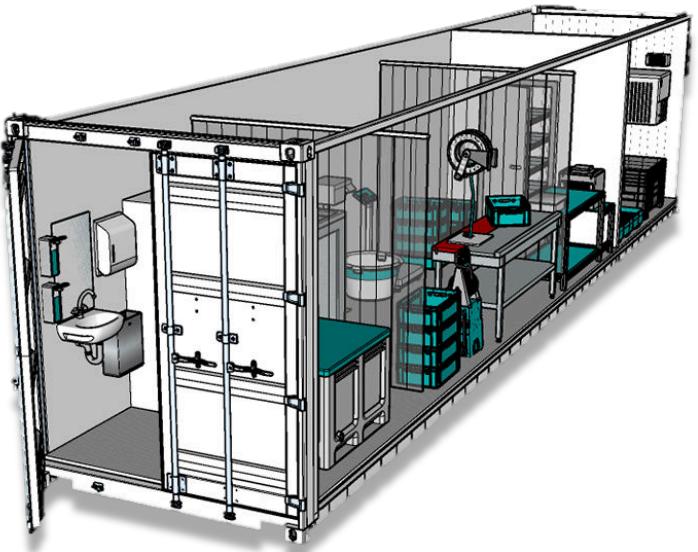
SEAWATER Cube
Kompakte und geschlossene
Kreislaufanlage zur inländischen
Aufzucht von nachhaltigem Seefisch





BUSINESSPLAN

Geschäftsausstattung (2|2)



SEAWATER Verarbeitung
Kompakter und vollausgestatteter Raum
zur Verarbeitung von Fisch aus bis zu 4
Produktionsanlagen



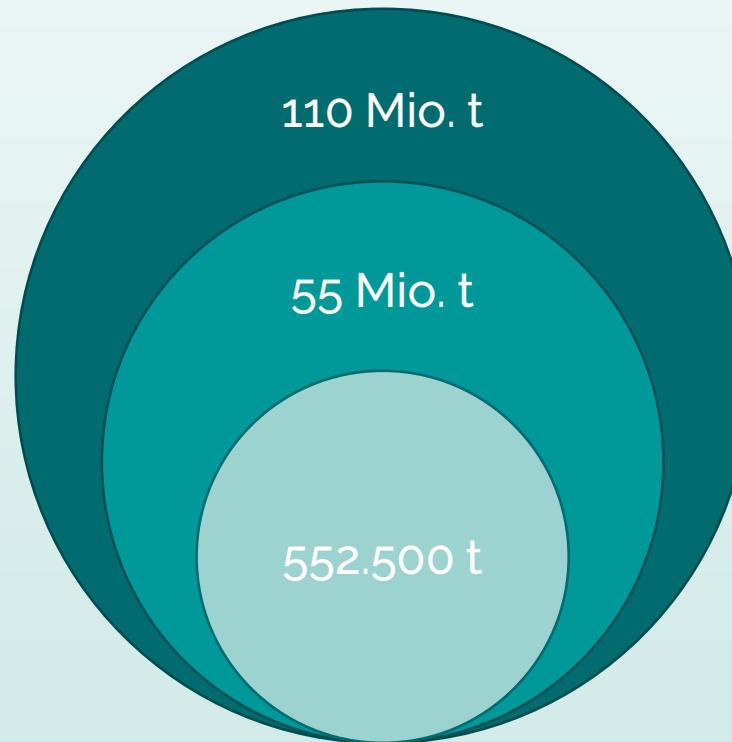


BUSINESSPLAN USP





MARKTPOTENZIAL WELT



Gesamtmarkt
Seefisch

Adressierbarer Markt
Seefisch aus Aquakultur

Zielmarkt für Cubes
1% Marktanteil = 70.000

Quelle: EUMOFA

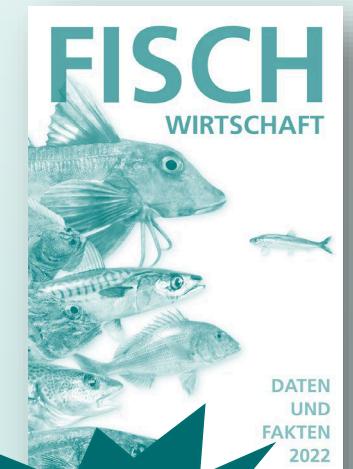


MARKTPOTENZIAL DEUTSCHLAND



Pro-Kopf-Verbrauch in Deutschland 2021
= 12,7 kg pro Jahr (vgl. Welt 19,1 kg)

Jährlich wird durch das Fisch-
Informationszentrum (FIZ) die Broschüre
„Fischwirtschaft - Daten und Fakten 2021“
mit den wichtigsten Daten und Fakten der
Fischwirtschaft in Deutschland veröffentlicht



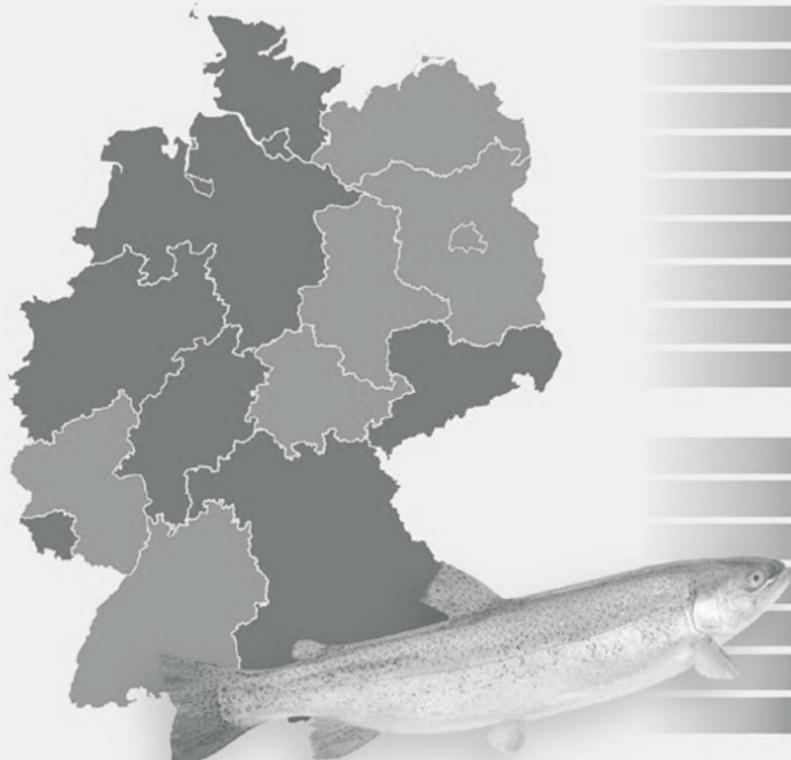
Must
read!



STATISTIKEN

Fischeinkauf nach Bundesländern

So viel Fisch und Meeresfrüchte wurden in Deutschland im Jahr 2021 eingekauft:
Angabe in kg pro Kopf



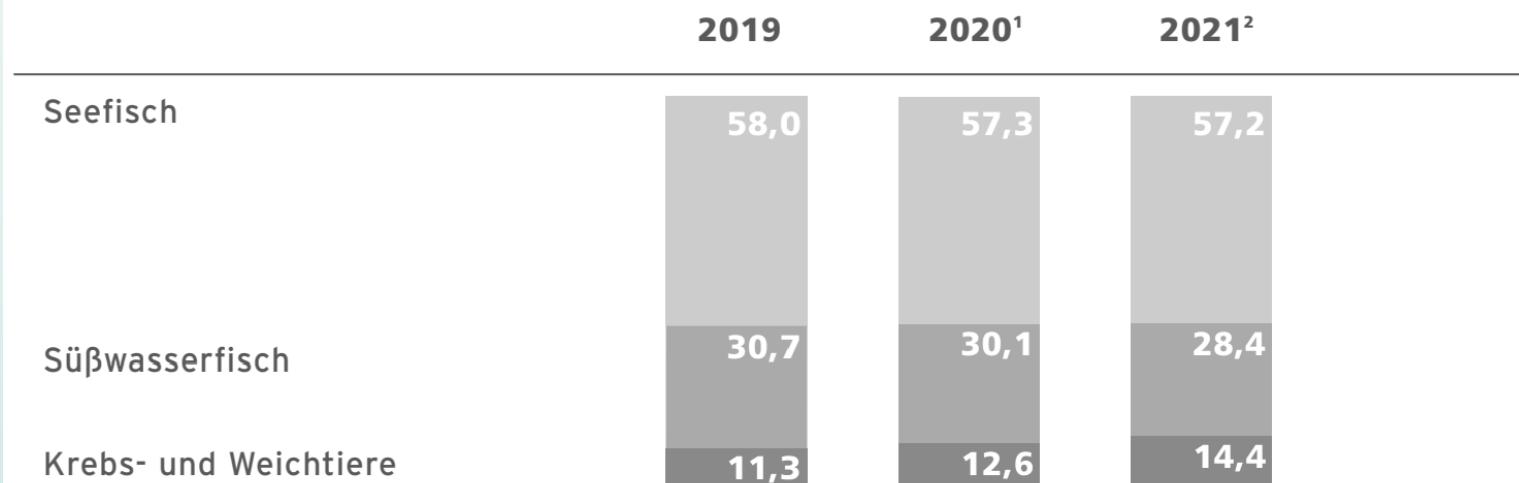
Schleswig-Holstein	7,1
Rheinland-Pfalz	6,9
Hamburg	6,7
Bremen	6,5
Nordrhein-Westfalen	6,5
Niedersachsen	6,4
Hessen	6,4
Bayern	6,3
Brandenburg	6,3
Deutschland gesamt: 6,3	
Mecklenburg-Vorpommern	6,2
Berlin	6,2
Saarland	6,2
Sachsen	6,0
Sachsen/Anhalt	6,0
Thüringen	5,9
Baden-Württemberg	5,4

Quelle: GfK Panel Services, bearbeitet vom FIZ



STATISTIKEN

1.5 Marktanteile von Fischerei- und Aquakulturerzeugnissen (in Prozent)



¹ Berichtigt. ² Vorläufig.



STATISTIKEN

1.6 Rangfolge der bedeutendsten Fische, Krebs- und Weichtiere (in Prozent)

	2019 ¹	2020 ¹	2021 ²
Lachs	18,8	18,8	18,0
Alaska-Seelachs	17,7	14,5	17,4
Thunfisch, Boniten	11,4	15,6	13,3
Hering	10,0	12,0	11,1
Garnelen	7,4	8,3	8,7
Forellen	6,8	6,8	6,5
Tintenfische	2,7	2,5	2,8
Muscheln	0,4	1,0	2,0
Makrele	1,8	2,0	1,7
Kabeljau	2,1	2,0	1,6
Rotbarsch	1,5	1,1	1,4
Seelachs (Köhler)	2,3	1,7	1,3
Pangasius/Welse	1,7	1,3	0,9
Sardine	1,0	0,7	0,9
Stöcker	0,0	0,0	0,8
Zander ³	0,9	1,1	0,8
Karpfen	0,6	0,6	0,6
Dorade	0,5	0,4	0,6
Seehecht	1,1	0,3	0,5
Scholle	0,6	0,4	0,4
Tilapia	0,4	0,4	0,3
Sonstige	10,3	8,5	8,4

¹ Berichtet. ² Vorläufig. ³ Geschätzt.

Selbstversorgungsgrad
= 19,5%



STATISTIKEN

7.1 Menge der Einkäufe von Fischerei- und Aquakulturerzeugnissen der privaten Haushalte in Deutschland

(t Produktgewicht)

	2019 ¹	2020 ¹	2021 ²
Frisch	82.838	97.801	107.032
Gefroren	133.898	152.246	145.558
Geräuchert	50.501	55.836	57.750
Konserviert	76.304	86.461	78.808
Mariniert	71.361	78.458	71.554
Sonstige	31.087	34.208	34.351
Gesamt	445.989	505.010	495.053



PREISVERGLEICH

Anbieter	Herkunft	Größenklasse (in Gramm)	Preis pro kg in € (brutto)		
			Standard	BIO	Wildfang
REAL	Kroatien		19,90 €	-	-
V-MARKT	-		15,90 €	-	
ALDI	-	450	10,99 €	-	
GLOBUS	-		15,90 €	-	
KAUFLAND	-		11,90 €	-	
TEGUT	-		-	23,90 €	
Rewe online	Griechenland	400	17,98 €		
Deutsche See	Türkei	390	<u>20,26 €</u>		-
	???	450	-	<u>28,33 €*</u>	
Frischeeparadies	Griechenland	400	<u>21,00 €</u>		-
	Spanien	750	-	<u>34,99 €</u>	
Fischkaufhaus	Kroatien	400	<u>21,21 €</u>		-
	Griechenland	400	-	-*	
Lachskontor	Griechenland	450	<u>17,56 €</u>		-
	Griechenland	400	-	<u>27,25 €*</u>	
Senda fish	Griechenland	900	<u>16,66 €</u>		-
1aFisch	???	400	<u>17,90 €</u>	-	-
Fisch Gruber	Frankreich	900	-	-	76,11 €
Bringfish	Frankreich	1000	-	-	35,90 €
Durchschnitt			17,26 €	28,62 €	56,00 €

*seit vielen Monaten nicht verfügbar

Website [Online-Shop](#) [Appetit auf...](#) [S](#) [User](#) [Heart](#) [Cart](#)

deutsche see
Fischmanufaktur

Fisch Meeresfrüchte Fleisch Delikatessen | [Themen](#) [Neues](#) [Angebote](#)

[Online-Shop > Tiefkühlware](#)

88360

Bio-Dorade Royal · TK

Deutsche See GmbH

★★★★★ (2*)

Aus ökologischer Aquakultur. Tiegeföhlt. Ganzer Fisch. Ausgenommen. Es handelt sich um ein Naturprodukt mit einer natürlichen Gewichtsspanne von ca. 300 g bis 500 g. Der dargestellte Preis ist der Maximalpreis für 500 g. Sie zahlen das Echtgewicht, maximal jedoch den Preis für 500 g.

[Zur Übersicht](#)

Sie sparen 20%

ca. 300 g - 500 g

11,99€ +4,99€ - 23,98 €/kg

Nur noch heute im Angebot

Preise inkl. MwSt. zzgl. Versandkosten

1 In den Warenkorb [Cart](#) [Heart](#)

aktuell

Abgerufen 06/2022



BUSINESSPLAN

Geschäftsmodell



D2C & B2B
sales





FINANZIERUNG

Strukturierung

Eigenkapital

- Gründer
- FFF
- Investoren

Fremdkapital

- Banken
- Crowdfunding

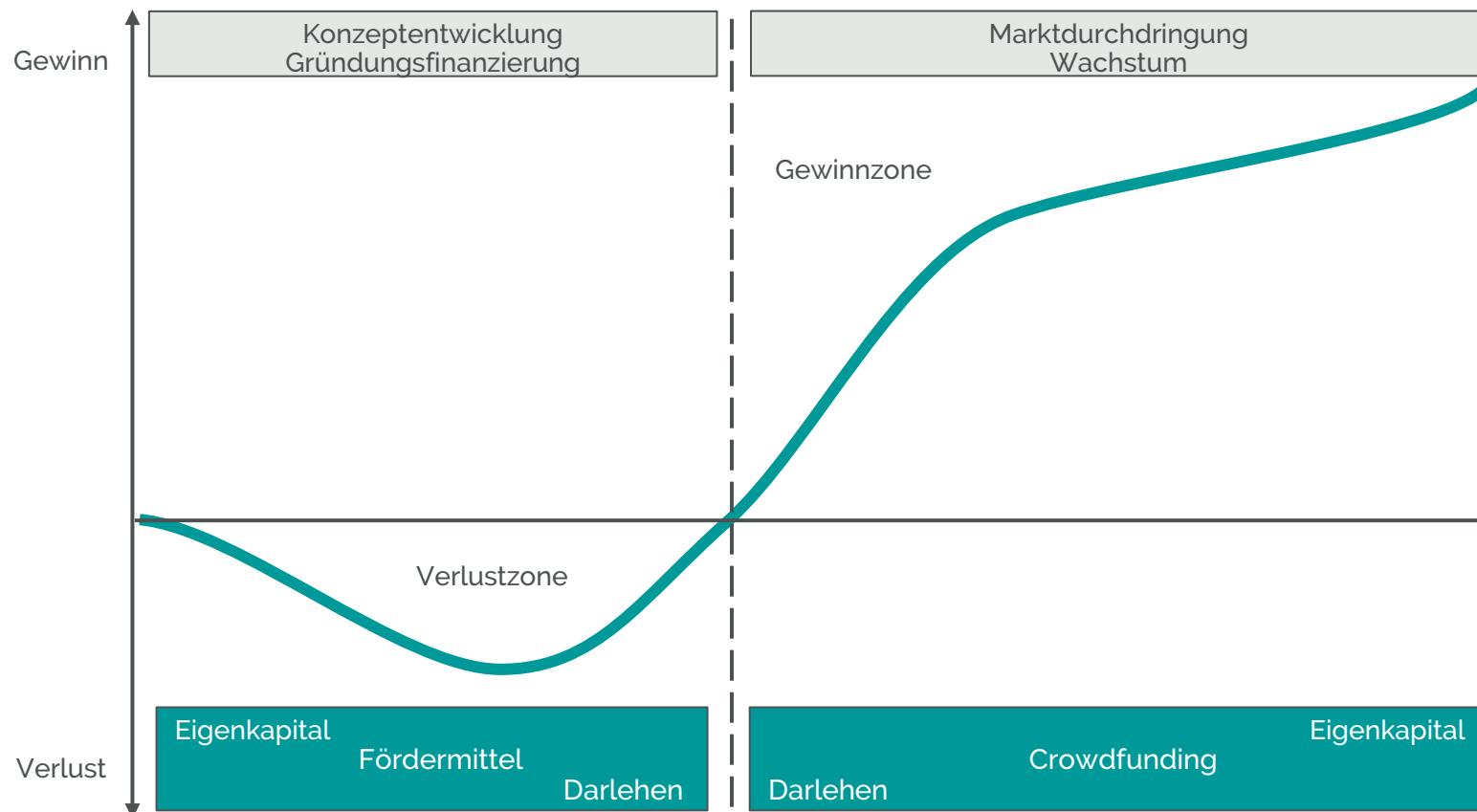
Staatliche Fördermittel

- Gründungszuschuss
- EMFAF / Fischereiförderung der Länder
- Förderung der Direktvermarktung



FINANZIERUNG

Phasen





UNTERNEHMENSFORM

Gesellschaftsformen im Überblick

Einzel- unternehmen	Personen- gesellschaft	Mischformen	Kapital- gesellschaft	Sonstige
	GbR	GmbH & Co. KG	AG	Genossenschaft
	OHG		GmbH	VVaG
	KG		KAaA	Stiftung
	Stille Gesellschaft			
	Partnergesellschaft			

- Ist vor allem eine Frage des Gründungsaufwandes, der Finanzierungsstruktur und der Haftung.



UNTERNEHMENSFORM

Landwirtschaftl. vs. Gewerbebetrieb

☰ Menü

BMF Amtliches Einkommensteuer-Handbuch

Ausgabe 2019



Suchbegriff



EStH 2019 > A. Einkommensteuergesetz, Einkommensteuer-Durchführungsverordnung, Einkommensteuer-Richtlinien, Hinweise > Einkommen > 8. Die einzelnen Einkunftsarten > a) Land- und Forstwirtschaft (§ 2 Absatz 1 Satz 1 Nummer 1) > § 13 Einkünfte aus Land- und Forstwirtschaft

§ 13

§ 13a >

S 2231-

S 2234

§ 13
Einkünfte aus Land- und Forstwirtschaft

(1) Einkünfte aus Land- und Forstwirtschaft sind

1. Einkünfte aus dem Betrieb von Landwirtschaft, Forstwirtschaft, Weinbau, Gartenbau und aus allen Betrieben, die Pflanzen und Pflanzenteile mit Hilfe der Naturkräfte gewinnen.² Zu diesen Einkünften gehören auch die Einkünfte aus der Tierzucht und Tierhaltung, wenn im Wirtschaftsjahr
- | | | | |
|----------------------------|----------------|-----|----------------|
| für die ersten 20 Hektar | nicht mehr als | 10 | Vieheinheiten, |
| für die nächsten 10 Hektar | nicht mehr als | 7 | Vieheinheiten, |
| für die nächsten 20 Hektar | nicht mehr als | 6 | Vieheinheiten, |
| für die nächsten 50 Hektar | nicht mehr als | 3 | Vieheinheiten, |
| und für die weitere Fläche | nicht mehr als | 1,5 | Vieheinheiten |

je Hektar der vom Inhaber des Betriebs regelmäßig landwirtschaftlich genutzten Fläche erzeugt oder gehalten werden.³ Die Tierbestände sind nach dem Futterbedarf in Vieheinheiten umzurechnen.

⁴ § 51 Absatz 2 bis 5 des Bewertungsgesetzes ist anzuwenden.

⁵ Die Einkünfte aus Tierzucht und Tierhaltung einer Gesellschaft, bei der die Gesellschafter als Unternehmer (Mitunternehmer) anzusehen sind, gehören zu den Einkünften im Sinne des Satzes 1, wenn die Voraussetzungen des § 51a des Bewertungsgesetzes erfüllt sind und andere Einkünfte der Gesellschafter aus dieser Gesellschaft zu den Einkünften aus Land- und Forstwirtschaft gehören;

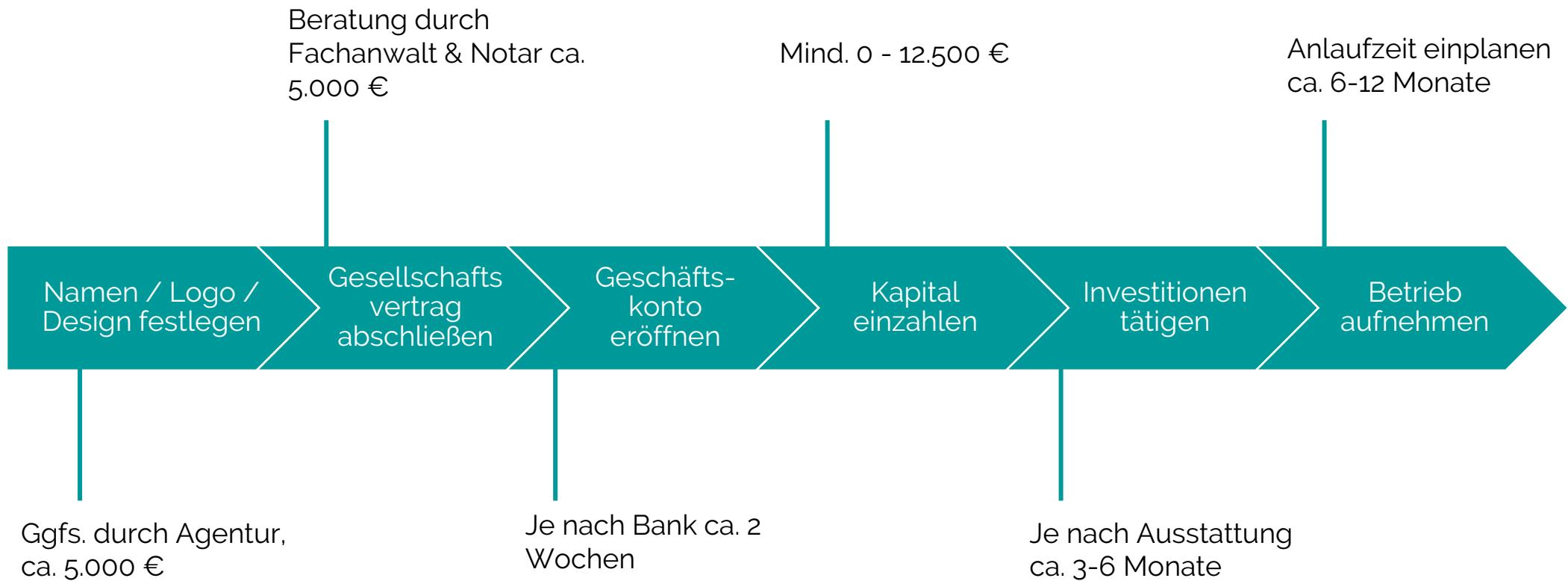
Bei Tierzucht ist die Einordnung bzw. Abgrenzung von Einkünften aus Landwirtschaft vs. Einkünften aus Gewerbebetrieb zu prüfen





AUSGRÜNDUNG

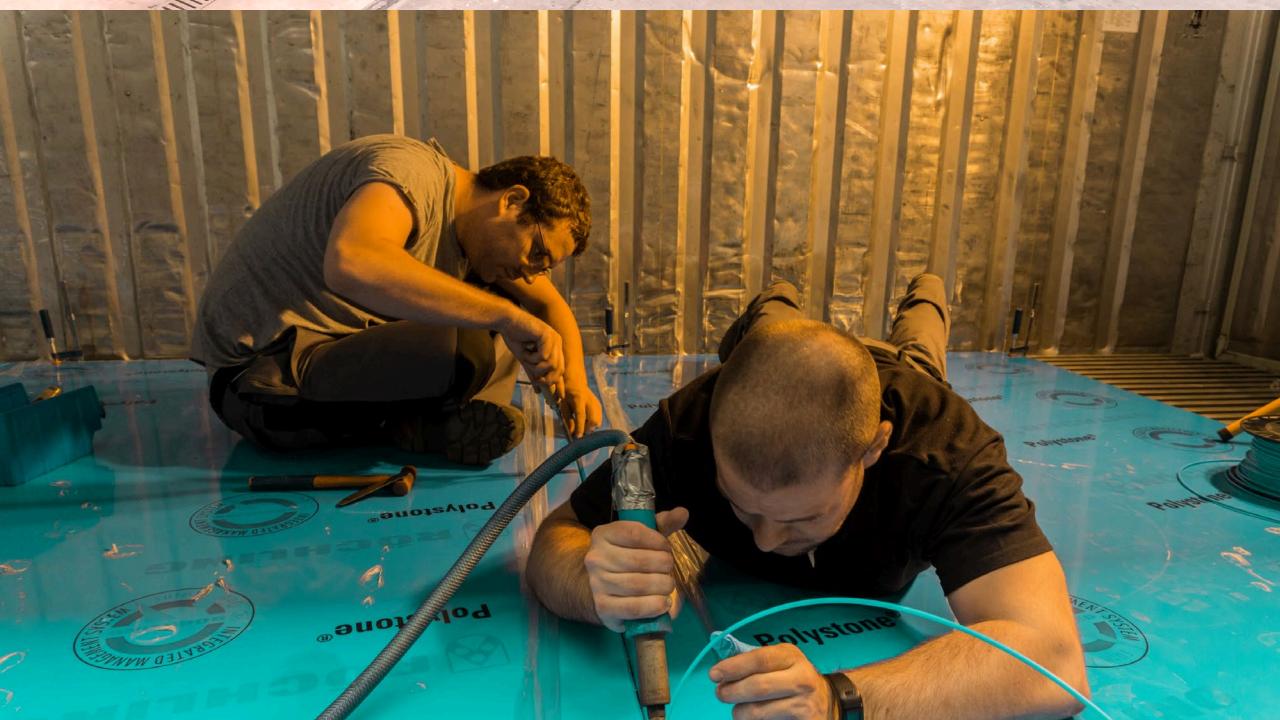
Schritte





BESSER UNPERFEKT STARTEN, ALS
PERFEKT ZU WARTEN







PERSONALBESCHAFFUNG

- Ausreichend Zeit einplanen:
ca. 3 Monate
- Stellenprofile definieren
- Stellenausschreibungen in
passenden Portalen
veröffentlichen
- 2 Wochen bezahltes
Probearbeiten anbieten





PERSONALBESCHAFFUNG



Du brennst für biologische und chemische Analyseverfahren, bringst ein ausgeprägtes Interesse für die Lebensmittelherstellung mit und möchtest neben Deinem Studium Praxiserfahrung sammeln? Du fühlst Dich wohl in einem dynamischen Team und bist motiviert, in einem High-Tech-Startup etwas zu bewegen? Dann bist Du bei uns genau richtig – Werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns gemeinsam die Aquakultur der Zukunft!

Werkstudent (m/w/d) Forschung & Entwicklung im Bereich Aquakultur

Deine Aufgaben

- Durchführung mikrobiologischer Untersuchungen unter Anwendung geeigneter Verfahren (z. B. wasserchemische Analysen, Untersuchung von Salzen und Futtermitteln)
- Ermittlung von Nährstoffflüssen und Bestimmung von Massenbilanzen in gekoppelten Systemen von Fisch- und Pflanzenzucht (Aquaponik)
- Durchführung von Qualitätsanalysen, Datensammlung, -aufbereitung und -analyse sowie Korrespondenz und Austausch mit Laboren
- Assistenz bei mikrobiologischen Untersuchungen verschiedener Fischarten
- Mitarbeit bei Forschungs- & Entwicklungsprojekten, Unterstützung bei der Aufbereitung und Veröffentlichung von Forschungsergebnissen
- Bei Bedarf Übernahme von Aufgaben im Tagesschiff, z. B. Unterstützung im Anlagenbetrieb und beim Abfischen

Dein Gewinn

- Arbeite Hand in Hand mit den Gründern und werde Teil eines aufstrebenden High-Tech-Startups
- Lerne jeden Tag etwas dazu, übernimm Verantwortung ab Tag Eins und bearbeite spannende Aufgaben
- Bringe Deine eigenen Ideen ein und gestalte dadurch aktiv mit
- Genieße kostenfrei Getränke und Snacks, nimm regelmäßig an Teamevents teil und lass dir unseren leckeren Fisch schmecken

Deine Qualifikationen

- Immatrikulation in einem chemischen, technisch-chemischen, biochemischen oder biotechnologischen Studiengang
- Erste Berufs- oder Praxiserfahrungen im Bereich mikrobiologischer Untersuchungen wünschenswert
- Interesse für die aquatische Ökologie und die Lebensmittelherstellung bzw. -verarbeitung
- Kenntnisse in typischen Messverfahren der Biologie oder Chemie (z.B. CN-Analyzer, Auto-Analyzer, etc.) von Vorteil
- Zuverlässiges, genaues und selbständiges Arbeiten sowie Blick für Detail
- Hohe Flexibilität und Belastbarkeit sowie Teamspirit und eine hohe soziale Kompetenz

Weitere Informationen

- Start: ab Oktober 2021 möglich
- Standort: Saarbrücken
- Vergütung i.H.v. 10,50 € pro Stunde (Bachelor) bzw. 12,50 € pro Stunde (Master)
- Arbeitszeit: zwischen 12-20 Stunden | Woche, flexible Arbeitstage

Bewirb Dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

Ansprechpartnerin: Carolin Ackermann
Bewerbung an: c@seawatercubes.de



Du hast dein Studium fest im Griff und möchtest nebenbei Geld verdienen sowie erste Praxiserfahrungen im Berufsleben sammeln? Du begeisterst Dich für innovative Lebensmittelproduktion und hast Freude am Umgang mit Kunden? Dann bist Du bei uns genau richtig – Werde Teil unseres Teams und gestalte mit uns gemeinsam die Aquakultur der Zukunft!

Werkstudent Verkauf (m/w/d)

Deine Aufgaben

- Verkaufen und Kassieren mit modernem iPad-basiertem System in unserem Werksverkauf
- Kundenberatung
- Warenpräsentation
- Verpackung unserer Fischprodukte
- Abwicklung der Versandlogistik
- Ausfahren von Bestellungen zu Gastropartnern
- Waren- und Lagermanagement
- Sicherstellung von Ordnung und Sauberkeit im Werksverkauf

Dein Gewinn

- Arbeite Hand in Hand mit den Gründern und werde Teil eines aufstrebenden High-Tech-Startups
- Lerne jeden Tag etwas dazu und übernimm Verantwortung ab Tag Eins
- Bringe Deine eigenen Ideen ein und gestalte dadurch aktiv mit
- Genieße kostenfrei Getränke und Snacks sowie regelmäßige Teamevents und lass Dir unseren leckeren Fisch schmecken

Deine Qualifikationen

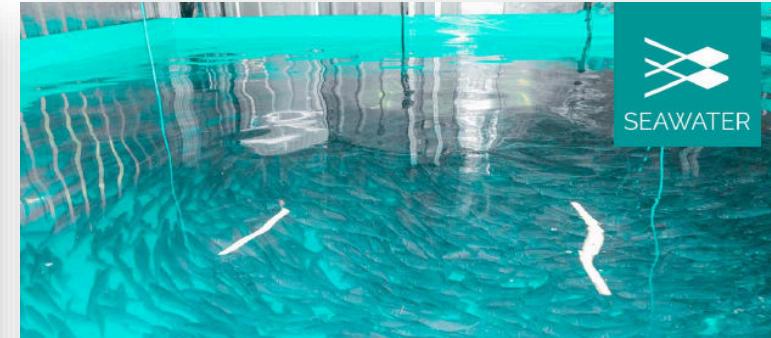
- Immatrikulation in einem Studiengang
- Du bist kommunikativ und begeisterst unsere Kunden mit Deinem sicheren Auftreten, Deiner positiven Ausstrahlung und hast Spaß am Verkaufen
- Interesse für innovative Lebensmittelherstellung bzw. -verarbeitung
- Zuverlässiges und selbständiges Arbeiten sowie Blick für Detail
- Hohe Flexibilität und Belastbarkeit sowie Teamspirit und eine hohe soziale Kompetenz

Weitere Informationen

- Start: Ab sofort möglich
- Standort: Saarbrücken
- Vergütung 12,50 € pro Stunde
- Arbeitszeit: 18 Stunden pro Woche

Bewirb Dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

Ansprechpartnerin: Carolin Ackermann
Bewerbung an: c@seawatercubes.de



Du hast den Wunsch etwas zu bewegen? Dann bist Du bei SEAWATER Cubes genau richtig!

Wir suchen zum nächst möglichen Zeitpunkt zum Betrieb unserer Prototypen-Anlagen einen ausgebildeten:

Fischwirt (m/w/d) in Vollzeit - Fischhaltung und Fischzucht

Eintrittsdatum: ab sofort möglich

Deine Aufgaben

- Aufzucht und Pflege der Fische (zunächst Wolfsbarsch, später weitere marine Arten)
- Instandhaltung und Pflege der Anlagentechnik
- Schlachten, Verarbeiten und Veredeln der Fische
- Verkauf & Auslieferung der Fische an unsere Abnehmer

Deine Qualifikationen

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung zum Fischwirt/in
- Interesse an den Themen Nachhaltigkeit und Ernährung
- Technisches Verständnis, handwerkliches Geschick & Lösungsorientierung
- Betriebswirtschaftliches Verständnis & Kundenorientierung
- Gute Beobachtungsgabe & Selbstständigkeit
- Sorgfältigkeit & Hygienisches Arbeiten
- Motivation & Zuverlässigkeit
- Flexibilität & Belastbarkeit
- Fahreraubnis Klasse B (PKW)

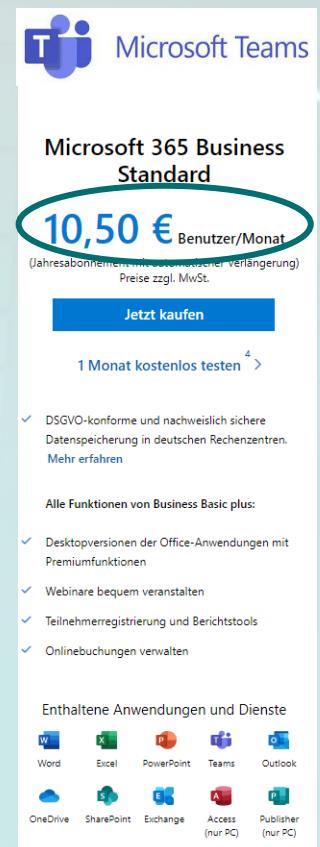
Bewirb Dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

Ansprechpartner: Carolin Ackermann
Bewerbung an: c@seawatercubes.de

Als junges Startup haben wir eine kompakte und vollautomatisierte Fischzuchtanlage entwickelt, die in recycelten Schiffscontainern untergebracht ist und mit der man im Inland nachhaltig hochwertigen Meeresfisch produzieren kann. Ab nächstem Jahr werden wir unsere Anlage in Kleinserie produzieren und vertrieben. Zum Betrieb und zur technischen Weiterentwicklung unseres Prototypen in Saarbrücken suchen wir kompetente Unterstützung.

UNTERNEHMENSORGANISATION

- Permanente Weiterbildung auf vielen verschiedenen Themen-gebieten (Finanzen, Recht, Personal, Marketing, Vertrieb)
- Personal ist wichtigste Ressource
- Aushilfen & Werksstudierende effizient managen
- Strukturen definieren, bevor sie sich von alleine bauen
- Von Anfang an in Standard-Software investieren



Microsoft Teams

Microsoft 365 Business Standard

10,50 € Benutzer/Monat

(Jahresabonnement mit automatischer Verlängerung)
Preise zzgl. MwSt.

Jetzt kaufen

1 Monat kostenlos testen

✓ DSGVO-konforme und nachweislich sichere Datenspeicherung in deutschen Rechenzentren. [Mehr erfahren](#)

Alle Funktionen von Business Basic plus:

- ✓ Desktopversionen der Office-Anwendungen mit Premiumfunktionen
- ✓ Webinare bequem veranstalten
- ✓ Teilnehmerregistrierung und Berichtstools
- ✓ Onlinebuchungen verwalten

Enthaltene Anwendungen und Dienste

Word	Excel	PowerPoint	Teams	Outlook
OneDrive	SharePoint	Exchange	Access (nur PC)	Publisher (nur PC)



UNTERNEHMENSORGANISATION

Beiträge Dateien Aufgaben Notizen Export-Tool +

Allgemein Beiträge Dateien Aufgaben Notizen Export-Tool +

+ Neu Hochladen In Rasteransicht bearbeiten Teilen Link

Dokumente > General

Name

- Anmeldedaten_Werksverkauf.xlsx
- Bestellung_16725597.eml
- CHECKLISTE_Verpackung.docx
- CHECKLISTE_Werksverkauf vorbereiten_alt.docx
- DHL Liste.xlsx
- HANDBUCH_DHL.pdf
- HANDBUCH_Lebensmittelrechner.pdf
- HANDBUCH_Sendcloud Versandlabels erstellen.pdf
- HANDBUCH_Shopify Bestellexport.pdf
- HANDBUCH_Shopify POS.pdf
- HANDBUCH_Verpackung.pdf
- HANDBUCH_Wareneingangskontrolle.pdf
- INFO_Todos und Ablauf Werksverkauf.docx
- INFO_Verkaufsgewichte und Haltbarkeit.docx
- Lebensmittelrechner.xlsx
- Produktdatenblatt_Wolfsbarsch.docx
- Produktdatenblatt_Wolfsbarsch.pdf
- Tipps und Tricks - Grätenfreies Filet.pdf

Carolin Ackermann 16.08 08:20
Bestellungen KW33
Allgemein Casino hat für Mittwoch 5kg WB entschuppt bestellt.
10 Antworten von Ihnen, Julia, Indra und 2 anderen

Donnerstag, 25. August 2022

Carolin Ackermann 19.08 10:43
Bestellungen KW34
Allgemein Kilian nimmt nächste Woche wieder für TK-Truhe
5 x 400 g
5 x 200 g
Mirco Reiss die aber trotzdem frisch abfischen und "ausliefern"
Mehr anzeigen
8 Antworten von Ihnen, Julia und Mirco

Mittwoch, 7. September 2022

Julia Junglen 02.09 09:32
Bestellungen KW36
Allgemein Das Gesundheitsamt wird nächsten Donnerstag 3 Fische hier abholen kommen. Die Bestellung dafür lege ich gleich im Shop an. Bitte dann darauf achten, dass die Anlage aufgeräumt und sauber ist & vor allem der Hygienebereich ok ist. Außerdem in der Zeit in der sie da sind, nicht mit Hygienekleidung den Bereich verlassen. Merci 😊
7 Antworten von Ihnen, Indra und Julia

Donnerstag, 8. September 2022

Carolin Ackermann 16.08 08:29
Bestellungen KW35
Allgemein Seezeitlodge hat für den 02.09. 10 kg WolfsbarschFILETS bestellt.
WrsL. Lieferung per Post, das kläre ich noch ab.

16 Antworten von Ihnen, Mirco, Julia und Indra

Beiträge Dateien Aufgaben Notizen Export-Tool +

UNTERNEHMENSORGANISATION

Teams PW Allgemein Beiträge Dateien **Aufgaben** Notizen Export-Tool +

Gruppieren nach "Bucket" Filter Liste Board

Abfischen

+ Aufgabe hinzufügen

Lagerbestand Räucherfische im Shop anpassen

10.10. MR

Allgemein

+ Aufgabe hinzufügen

LADR Ergebnisablage > Excel mit Christian besprechen

Fällig MR

Rezept Laugenbrötchen Räucherfischcreme

Fällig MR

Nährwertberechnung Rezepte

Fällig MR

DO

+ Aufgabe hinzufügen

Pakete packen

Fällig MR

Ausdrucke machen

Lieferscheine B2B

Lieferscheine Versand

Bestelllisten

0/3 13.10. MR

FR

+ Aufgabe hinzufügen

Fische verpacken

B2B Waren abgeben

Weitere verkaufte Produkte zurückstellen

0/3 Fällig MR

Verpackungstisch reinigen

Fällig MR

Versandbestellungen & SdL Abholungen in Shopify ausführen

Fällig MR

Wäsche waschen & aufhängen

Fällig MR

PROTOTYP_Werksverkauf

- Allgemein
- Lagerverwaltung
- Shopify POS
- Verpackung
- Versand

Erledigte Aufgaben 10

Erledigte Aufgaben 34

Erledigte Aufgaben 4

33

Online Marketing



MARKETING

- Mind. 6-12 Monate Invest für Bekanntheit & Imagebildung
- Werte definieren & kommunizieren
- Erlebnisse schaffen Kundenbindung (Anlagenführung)
- Kundengewinnung über klassische & Onlinekanäle, je nach Zielgruppe, Budget und Unternehmensphilosophie



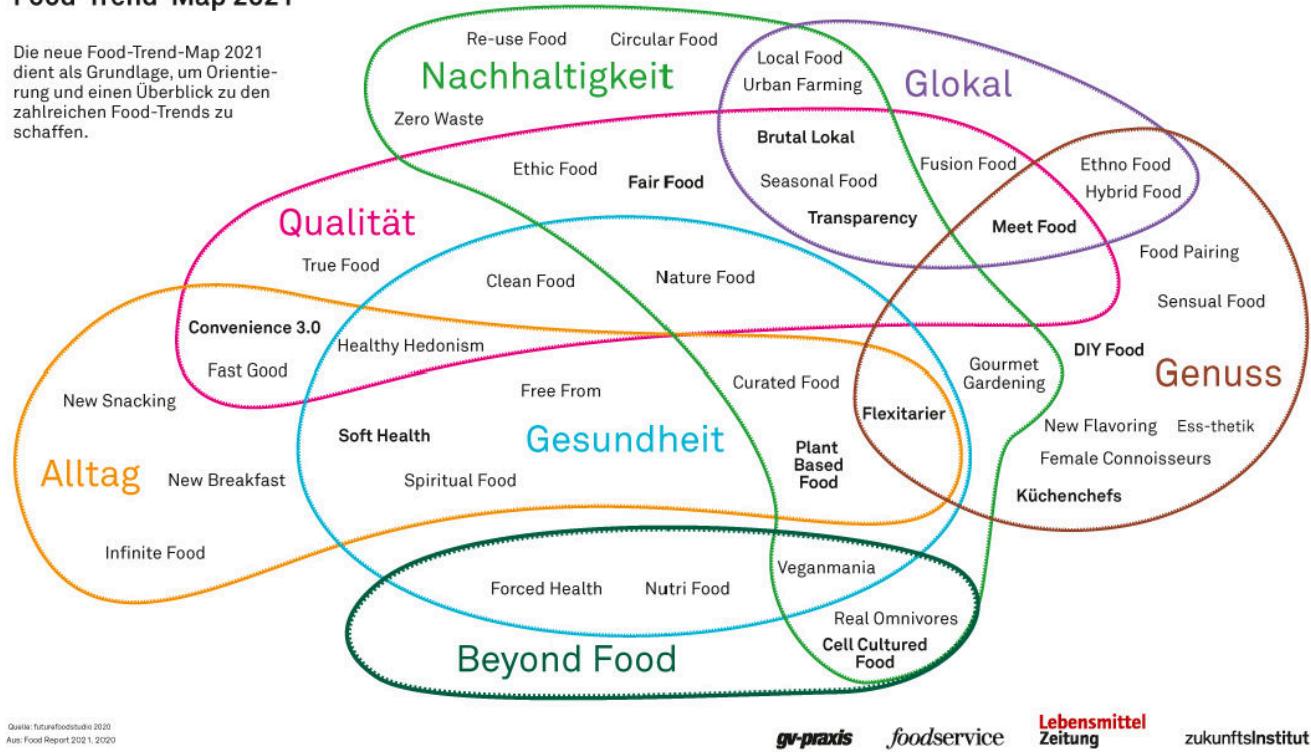


KOMMUNIKATION

Trends beachten und wettbewerbsfähig bleiben

Food-Trend-Map 2021

Die neue Food-Trend-Map 2021 dient als Grundlage, um Orientierung und einen Überblick zu den zahlreichen Food-Trends zu schaffen.

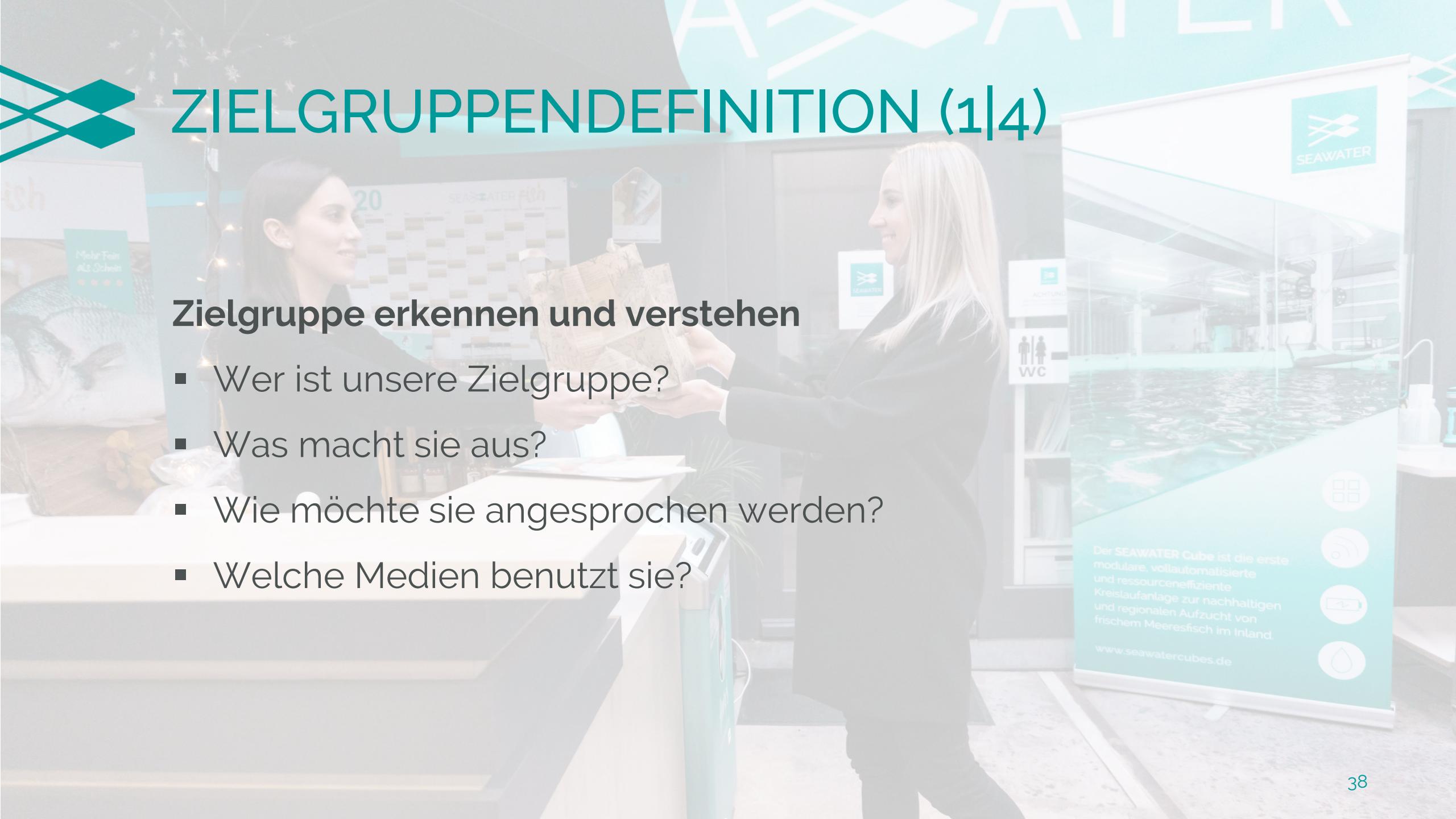


<https://www.zukunftsinstut.de/artikel/food/food-trends-was-bleibt-und-was-sich-aendern-wird/>



B2B & B2C

B2B	B2C
Lange Verkaufszyklen	Kurze Verkaufszyklen
Merkmale zur Abgrenzung	Einfache Botschaften
Entscheidung aus Logik	Entscheidung aus Emotion
Fokus auf Ressourcen	Fokus auf Benefits & Problemlösung
Beziehung ist wichtig	Rabatte & Entertainment wichtig
Leadgenerierung	Markenaufbau
Größere Volumina	Höhere Margen



ZIELGRUPPENDEFINITION (1|4)

Zielgruppe erkennen und verstehen

- Wer ist unsere Zielgruppe?
- Was macht sie aus?
- Wie möchte sie angesprochen werden?
- Welche Medien benutzt sie?



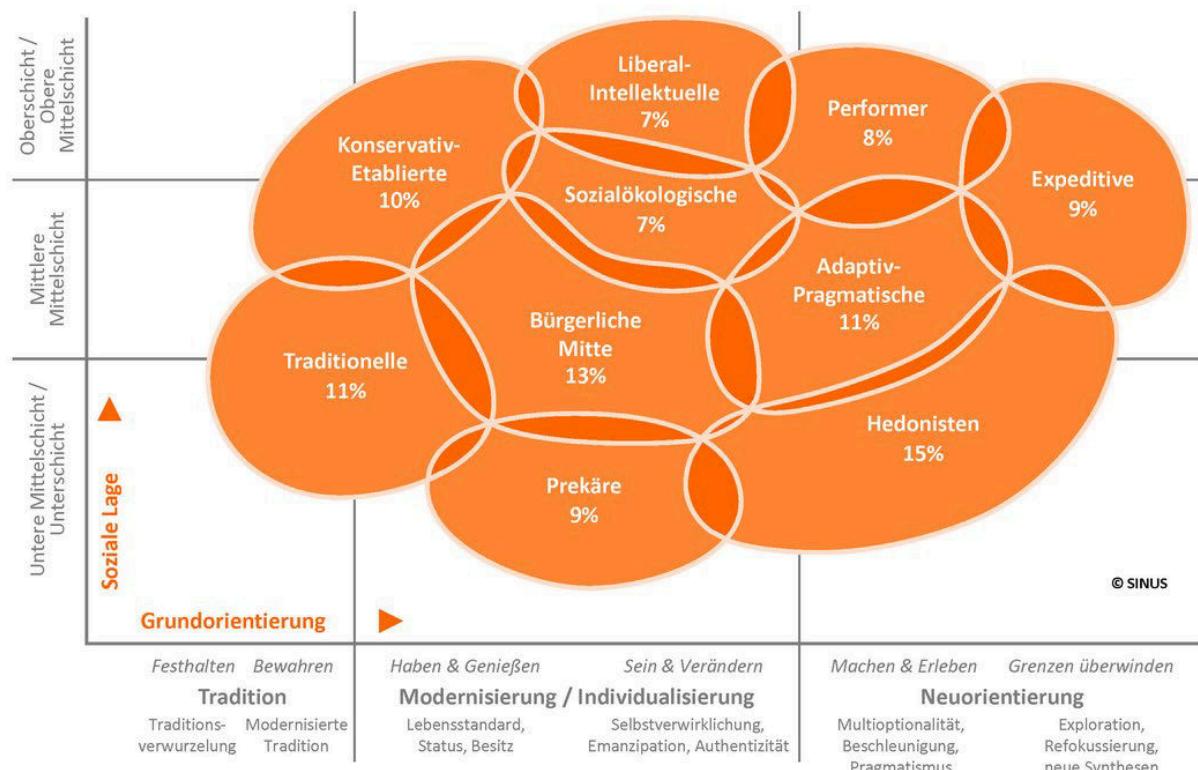
ZIELGRUPPENDEFINITION (2|4)

Zielgruppe ansprechen

- Wie?
- Worüber?

sinus:

Die Sinus-Milieus® in Deutschland Soziale Lage und Grundorientierung





ZIELGRUPPENDEFINITION (3|4)





ZIELGRUPPENDEFINITION (4|4)

Zielgruppe verstehen

➤ Erstellen von Personas



Vorlage: Persona-Profil [NAME + TYP]

Hintergrund zur Person: (Beruf, Karriere, Bildung, Familie) — Wie sieht der/die typische/r Vertreter/in dieser Kundengruppe aus? — Welchen Beruf übt der Vertreter aus? — Wie sind die familiären Verhältnisse? — Was ist der Person im Leben wichtig?	Demographie: — Alter — Geschlecht — Wohnort — Wohnverhältnis	Foto: Wie sieht der/die typische/r Vertreter/in der Gruppe aus?
Identifikatoren: — Was macht die Persona aus (z. B.: Hobbys, Interessen)? — Wie ist ihr Auftreten? — Welches sind ihre bevorzugten Kommunikationskanäle? — Wie ist das Informationsverhalten (On-/Offline & welche Kanäle)? — Wie ist das Einkaufsverhalten (On-/Offline)? — Wer übt Einfluss auf die Persona aus (Freunde, Arbeitskollegen, Vorbilder etc.)?	Erwartungen, Ziele & Emotionen: — Was möchte diese Persona mit dem Kauf erreichen? — Welche Probleme will sie lösen? — Welchen Nutzen will sie erzielen? — Und welche Gefühle könnten dies alles begleiten? — Welche Ängste könnte sie haben? — Und was könnte sie ganz besonders begeistern?	Herausforderungen: — Welche Herausforderungen treten für die Persona bei der Kaufentscheidung bzw. Anbieter- & Produktauswahl auf? — Womit hat sie zu kämpfen? — Was fällt ihr schwer?
Ideale Lösung: — Wie können wir der Persona helfen, die Herausforderung zu meistern? — Wie können wir ihre Erwartungen übertreffen? — Mit welchen Emotionen können wir die Persona abholen? — Wie helfen wir, dass sie ihre Ziele erreicht?	Häufige Einwände: — Warum würde die Persona unser/e Produkt/Dienstleistung nicht kaufen? — Welche Gegenargumente können auftreten? — Was könnte sie stören oder verunsichern?	<small>© netspirits.</small>



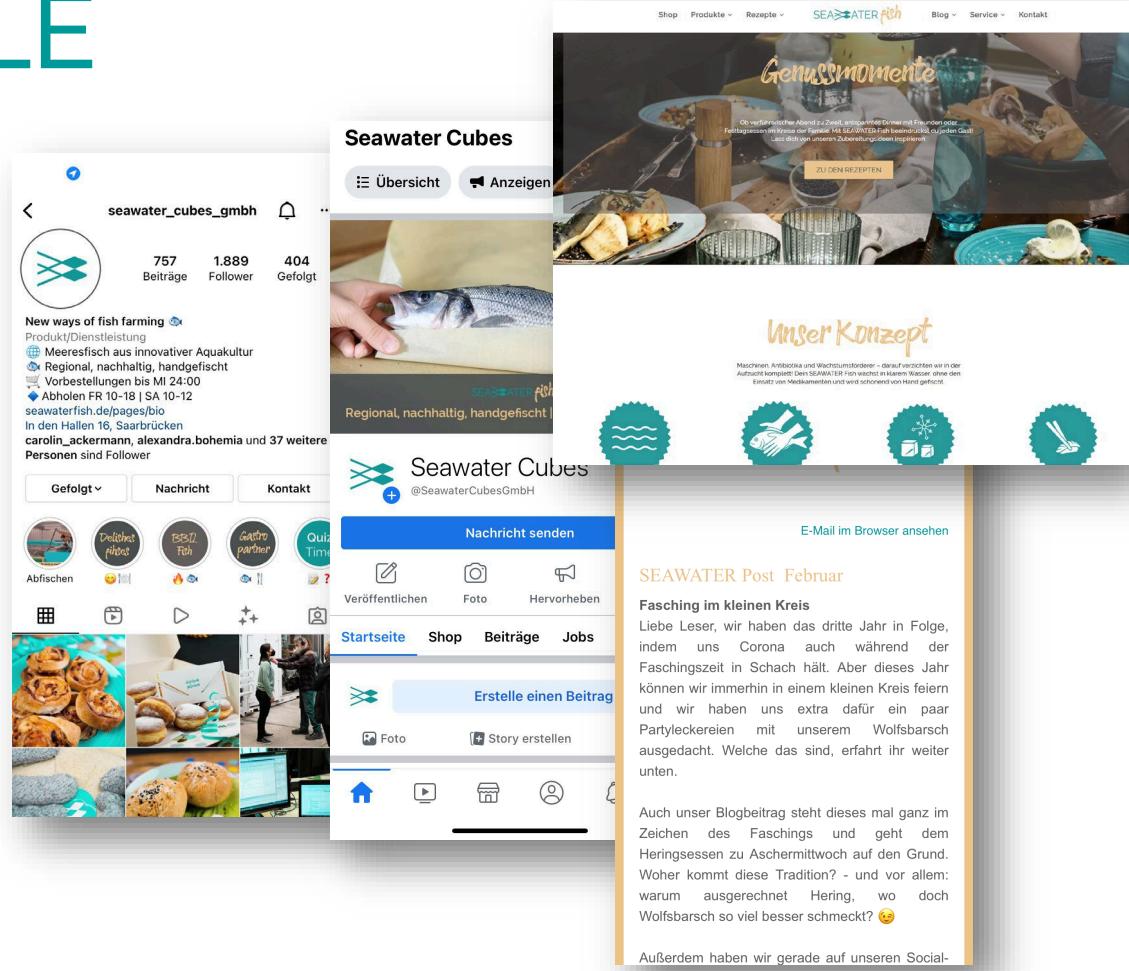
MARKETINGKANÄLE

Passende Plattformen

- Webseite
- Newsletter
- Instagram, Facebook
- Tiktok?
- ...

- Content als Entertainment
- laufende Aktualisierung nötig

**Viel hilft viel, kostet aber auch viel Zeit,
lieber einen Kanal nach dem anderen aufbauen**

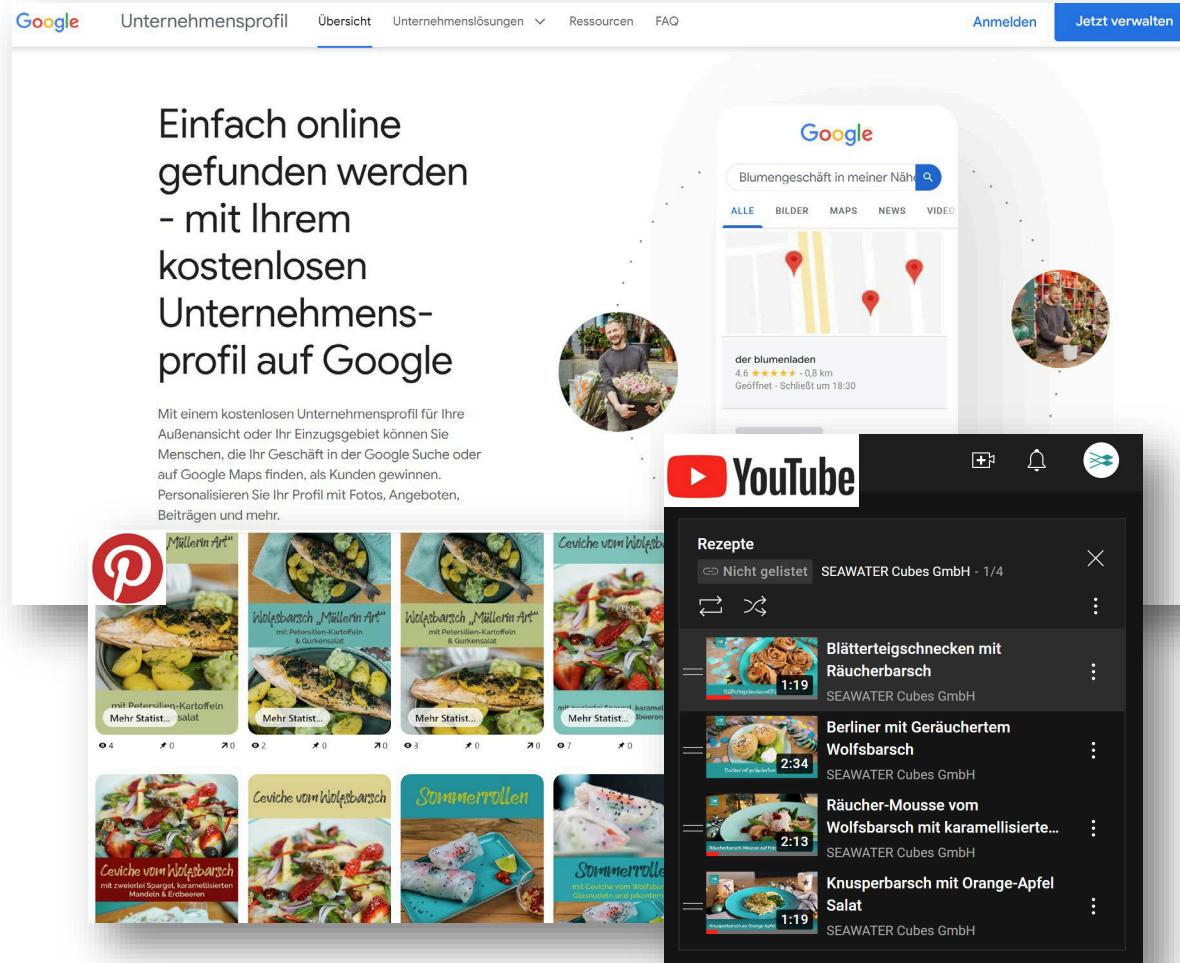




SUCHMASCHINEN

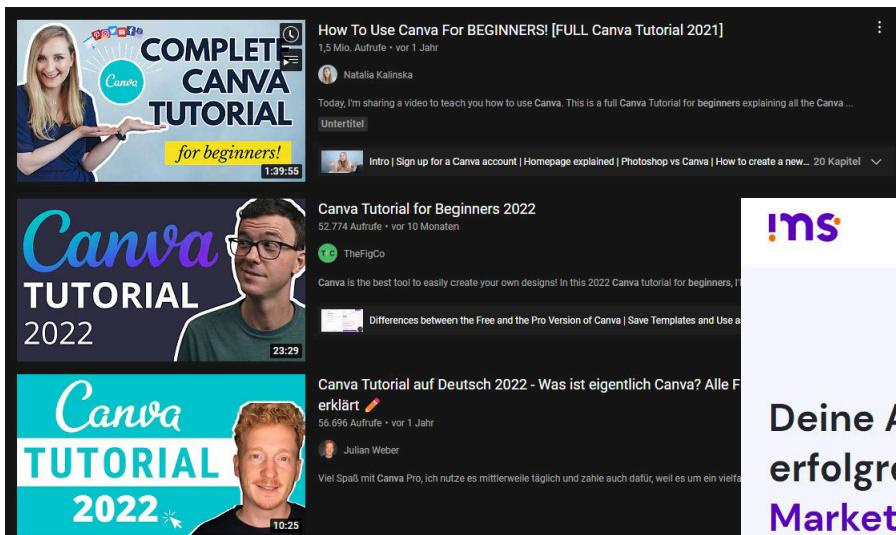
- Google
- Pinterest
- Youtube

- Wissens-Bibliothek
- Einmal Invest





LEARNING BY WATCHING & DOING



**SKILL
SHARE.**



3.562 Teilnehmer:innen 3 Std., 5 Min.

Anzeigen auf Facebook und Instagram: Erstellen und Skalieren erfolgreicher Kampagnen

Maggie Stara



1.786 Teilnehmer:innen 10 Std., 58 Min.

Digitales Marketing | Der umfassende Facebook Ads Meisterkurs 2. 0

Robin & Jesper ✓



4.619 Teilnehmer:innen 1 Std., 30 Min.

Nutze Pinterest für dein kreatives Unternehmen: Strategien zur Kundenanwerbung

Ohn Mar Win

Login

Agenturen & private Anbieter direkt

Deine Abkürzung zu erfolgreichem Influencer Marketing

Lerne Influencer Marketing mit unseren leicht verständlichen & praxisnahen Lerninhalten.

Jetzt starten





BILDBEARBEITUNG

Adobe



Adobe Photoshop

Der Alleskönner für digitale Bildbearbeitung: Kombiniere und bearbeite Fotos. Designe Grafiken. Erstelle Animationen. Oder gestalte digitale Gemälde.

[Abo-Option wählen](#) | [Kostenlos testen](#)



Adobe Photoshop Lightroom

Hole das Optimum aus deinen Fotos. Lightroom ist das führende Produkt zum Organisieren und Entwickeln von Bildern.



Foto-Abo

11,89 €/Monat

inkl. MwSt., Jahres-Abo, innerhalb von 14 Tagen [kostenlos kündbar](#)

Setze mit Photoshop, Lightroom und Lightroom Classic jede Bildidee um – auf Desktop, Tablet oder Smartphone inklusive 20 GB Cloud-Speicherplatz.

[Foto-Abos vergleichen](#)

[Angebot und Preise](#)

[Hole dir Adobe Stock.](#)
Teste 30 Tage kostenlos.*

[Sichere Transaktion](#)

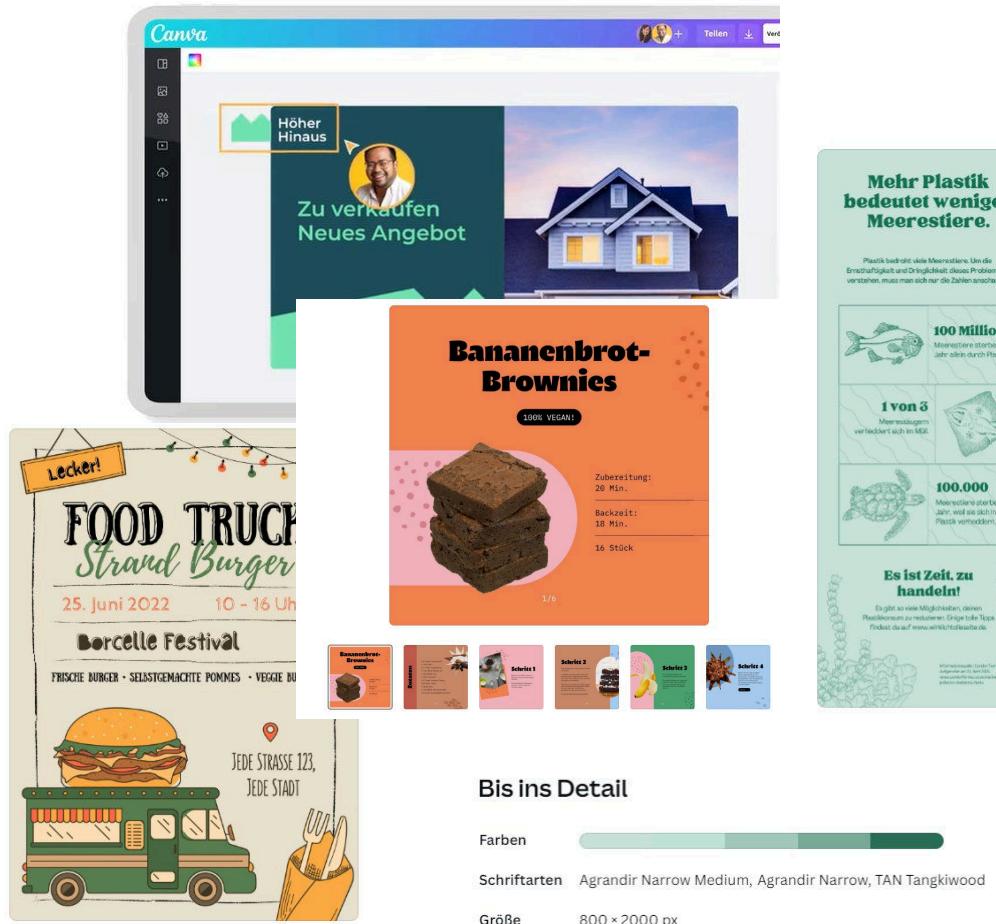
[Kaufen](#)

- + Professionell
- + eigene Vorlagen / Presets anlegen
- + gut für Organisation von Bibliotheken
- Komplex
- Keine integrierten Vorlagen



BILDBEARBEITUNG

Canva



Canva

Canva Free

Für alle, die etwas designen möchten – alleine oder zusammen mit anderen.

0,00 €

/Jahr für eine oder mehr Personen

Los geht's!

Canva Pro

Unbegrenzter Zugriff auf Premium-Inhalte für Einzelpersonen, Selbständige und freiberufliche Kreative – für professionelle Designs und mehr Produktivität. Nur für eine Person.

109,99 €

/Jahr für eine Person

Kostenlose Pro-Testversion starten

Canva für Teams

Alle Vorteile von Canva Pro. Mit diesen Funktionen arbeiten Teams jeder Größe mühelos zusammen. Abonnement für mehr als 2 Mitglieder.

139,90 €

/Jahr für die ersten 5 Mitglieder*

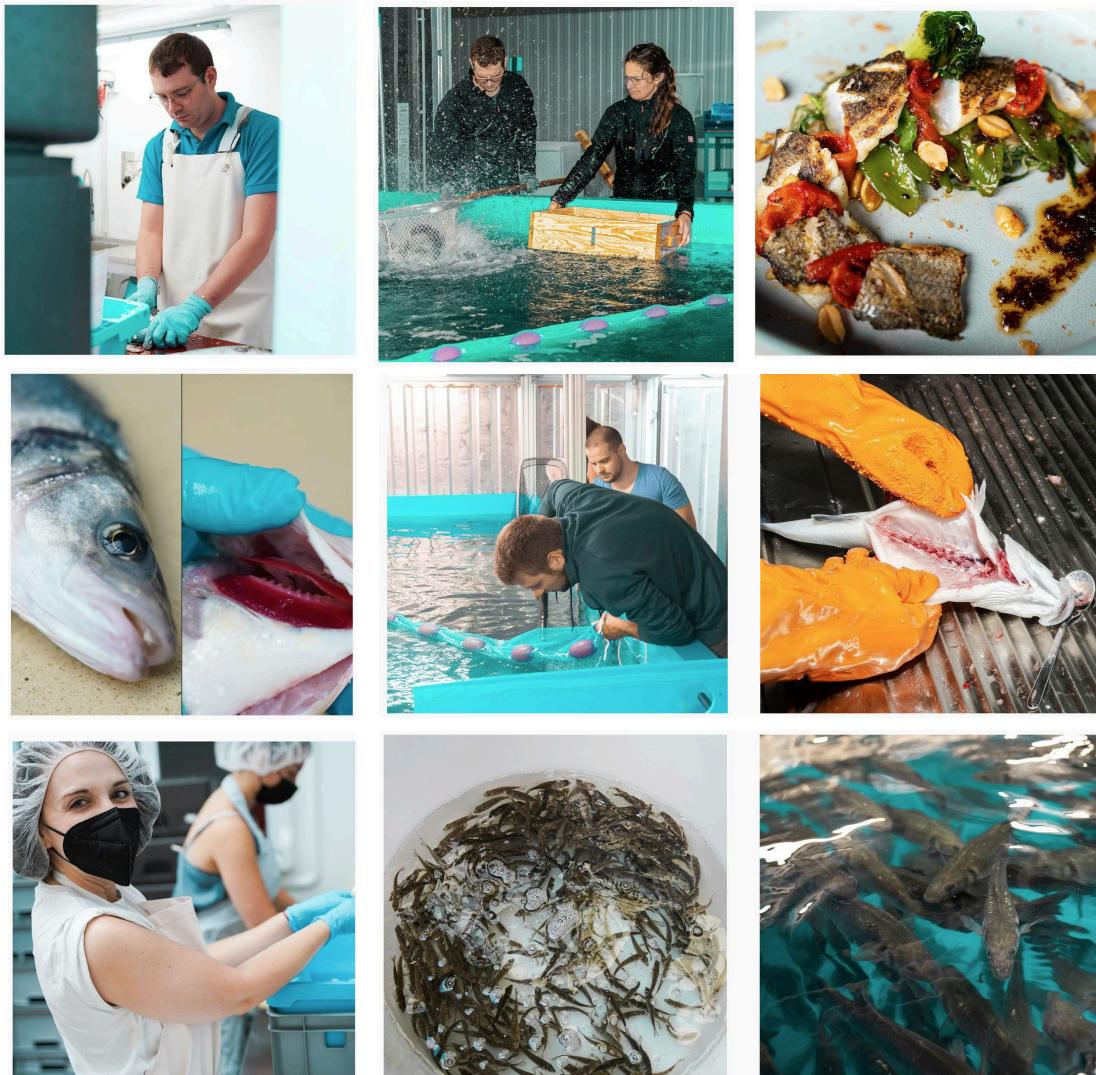
Kostenlose Testversion für Teams starten

- + verständlich
- + Drag & Drop Prinzip
- + Vielfalt an Vorlagen (Postings, Flyer, Broschüren etc.)
- + gut für Zusammenarbeit im Team
- + 2 in 1
- keine Filter / Presets anlegen
- keine komplexe Bildbearbeitung möglich



EINBLICKE

- So viel wie möglich
- Authentisch
- Information mitliefern
- Achtung vor Veganern!





BEWERTUNGEN

Google

SEAWATER Cubes GmbH
In den Hallen 16, Saarbrücken

4,8 ★★★★★ 22 Rezensionen
Rezensionen werden nicht überprüft. ⓘ

Local Guide · 49 Rezensionen · 117 Fotos
★★★★★ vor einem Jahr

Wir hatten zum Probieren das Wolfsbarsch Filet, beim Abholen wurde ich kurz durch die kleine "Produktion" geführt und habe von einer sehr netten Mitarbeiterin alles erklärt bekommen. Der Fisch schmeckte phantastisch und das Gesamtbild ... [Mehr](#)



1 like Gefällt mir

Antwort vom Inhaber vor einem Jahr
Hallo Dominik, herzlichen Dank für diese tolle und ausführliche Bewertung. Freut uns sehr, dass dich mit unserem Konzept überzeugt haben! :)

[Bearbeiten](#) [Löschen](#)

nora norb
Local Guide · 81 Rezensionen · 205 Fotos
★★★★★ vor einem Jahr

Sehr gute Qualität und interessante Anlage, die Mitarbeiter sind freundlich und erklären auch gern wenig über die Zucht der Fische.



SEAWATER Fish
In den Hallen 16, Saarbrücken

5,0 ★★★★★ 6 Rezensionen
Rezensionen werden nicht überprüft. ⓘ

Sortieren nach
Relevanteste **Neueste** Höchste Niedrigste

T Thomas Boos
3 Rezensionen
★★★★★ vor 5 Tagen **NEU**
Ich habe schon mehrmals Fisch gekauft. Wolfsbarsch, Baramundi alles sehr frisch. Das Fleisch ist fest, und super im Geschmack.

[Antworten](#) [1 like](#) Gefällt mir

Andreas Eißmann
2 Rezensionen · 1 Foto
★★★★★ vor 4 Monaten
Sehr lecker! Der Fisch war super zart... gute Qualität! Kann ich uneingeschränkt empfehlen.

[1 like](#) Gefällt mir

Antwort vom Inhaber vor 4 Monaten
Vielen Dank, für Dein Lob und dass Du Dir Zeit für eine Bewertung genommen hast.

[Bearbeiten](#) [Löschen](#)

Patric Becker
Local Guide · 241 Rezensionen · 638 Fotos
★★★★★ vor 5 Monaten
Der Fisch ist super frisch, das Personal kompetent und zuvorkommend. Kein Wunder, dass alle Restaurants auch hier kaufen!

- sauberes Google Konto anlegen
- Selbst Bilder einstellen
- Schnell antworten
- Aktiv einfordern (z.B. Link in Newsletter versenden)



BEWERTUNGEN

Facebook

The screenshot shows a Facebook page for 'Seawater Cubes'. At the top, there's a navigation bar with a profile picture, the page name 'Seawater Cubes', and various buttons like 'Nachricht senden' (Message), 'Hervorheben' (Highlight), and search. Below the header, there's a section titled 'Empfehlungen und Bewertungen' (Recommendations and reviews) with a rating of '4,2 von 5' based on 10 reviews. A call-to-action box asks if the user wants feedback. The main content area displays two reviews:

Jörg Herber empfiehlt Seawater Cubes. 20. Dezember 2020

Ich kann Seawater Cubes uneingeschränkt weiterempfehlen. Sehr freundlicher Kontakt in Vorfeld bei einer Frage, sehr freundlicher Empfang bei der Abholung der bestellten Fische. Mir wurde angeboten, dass ich mir die Aufzucht anschauen darf und ich bekam alles erklärt, was ich als ganz tollen Service empfand. Zum Wolfsbarsch selbst: er war total lecker!!! Sehr zart, schön saftig. Rundum hat alles gepasst und ich kann für frischen, qualitativ hochwertigen Fisch und freundliche... Mehr anzeigen

Seawater Cubes 1 Kommentar

Love Kommentieren Teilen

Seawater Cubes Herzlichen Dank für die tolle Bewertung, Jörg! Es ist schön, dass wir sowohl mit unserem Produkt als auch mit unserem Service überzeugen konnten. 😊❤️

Gefällt mir Antworten Kommentiert von Julia Junglen 1 J.

Rolf Borkenhagen empfiehlt Seawater Cubes nicht. 8. September 2020

verbessern ? überhaupt nicht > Massentierhaltung im Wasser "Tiere" fern ihres natürlichen Lebensraumes, fern ihrer natürlichen Lebensbedingungen und fern ihrer Bedürfnisse und unter Hochstreb [auch wenns sog. Schwarmfische sind] werden gemästet und getötet – für einen zweifelhaften Genuss. "Fisch/en" kann man - darf man - "pflegt" man - noch mehr als anderen "Nutzieren" - Bewegungsfreiheit absolut zu nehmen.... Mehr anzeigen

Seawater Cubes 2

Gefällt mir Kommentieren Teilen

- Bessere Interaktionsmöglichkeiten, als auf Google
- Wenn Qualität stimmt dann gibt's auch schlechte Kritik nur thematisch bezogen
- Auch mal teilen und in Postings / auf der Webseite nutzen



INFLUENCER & EVENTS

- Regionale Hobbyköche
- Promiköche
- Gourmet Magazine
- Verleger Szenemagazine
- Vernissagen
- Soziale Events
- Sponsoring oder Catering

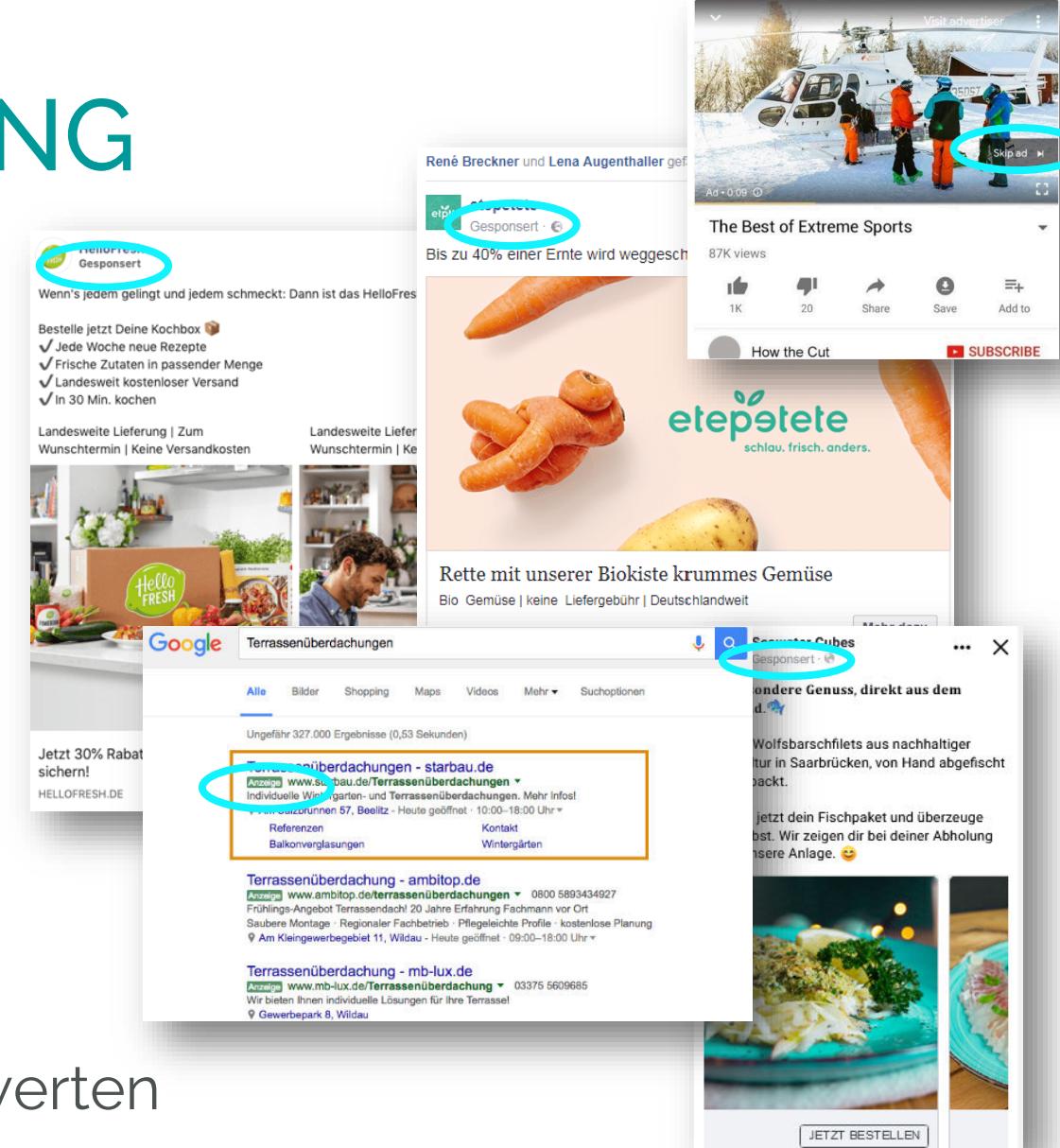




ONLINE ADVERTISING

- Suchmaschinen
- Social Media
(Facebook, Instagram etc.)

- Eine Wissenschaft für sich
- Nur mit Expertise
- Benötigt Zeit & Budget
- Erfolge bauen auf Erfahrungswerten
und Datensätzen auf





ONLINE IST NICHT ALLES

Gerade im Frischebereich bieten sich klassische Kanäle an

- Plakate
- Zeitungsanzeigen
- Flyeraktionen
- Radio
- Saisonalitäten beachten!

Fangfrischer Seefisch – aus der Region

Advertorial

Wolfbarsch von SEAWATER Cubes ist eine Delikatesse, die sich auch auf dem Grillrost zubereiten lässt. Die erfolgreichen Saarbrücker Start-ups ist einzigartig in Europa.

Carolin Ackermann, Kai Wagner und Christian Steinbach, die sich an der Hochschule für Technik und Wirtschaft kennengelernt haben. Herzstück ist die kompakte Fischzuchtanlage, die in drei Schiffskontainern auf einer Stellfläche von nur rund 100 m² untergebracht ist und vollautomatisiert arbeitet. Mechanische und biologische Filter recyceln 99 Prozent des Wassers in der Anlage und entfernen anfallende Abfallstoffe rückstandslos. Die Tiere können so in klarem Wasser unter optimalen Bedingungen und ohne Stress aufwachsen. Das sorgt für die hohe Produktqualität, die Gastronomen in der Region ebenso schätzen wie die kurzen Transportwege. Nicht nur in saarländischen Restaurants sind Gerichte mit Wolfbarsch aus Saarbrücken zu finden, auch in heimischen Küchen ist der Fisch mittlerweile beliebt. Zum Grillen eignen sich sowohl Filets als auch der Fisch im Ganzen, gefüllt mit Zitronenscheiben und Kräutern. Ein echter Hochgenuss!

Erhältlich ist der Wolfbarsch bei verschiedenen Lebensmittelhändlern in der Region sowie direkt bei SEAWATER Cubes, wo er bis Mittwochabend im Onlineshop vorbestellt und anschließend frei-

10:00 bis 12:00 Uhr abgeholt werden kann. Passend zur Grillaison gibt es dazu SEAWATER Kräutersalz, Pfälzer Ratatouille sowie Trüffel- und Zitronenmayonnaise.

AUF EINEN BLICK

SEAWATER Cubes
In den Hallen 16
66115 Saarbrücken
Tel. (0681) 947 38 912



52



GRUPPENFÜHRUNGEN

- Gesicht
- Vertrauen > Bindung
- Eher seniorig oder Kinder
- Zeitaufwändig
- Technik?!





PR

- Durch gute PR
- Drehanfragen generieren
- Macht nur auf regionaler Ebene Sinn!
- Sehr zeitaufwändig
- Hinterher genug Puffer abfischen
- Putzen! ;)





PR

Aktuelle Berichterstattung nutzen

- Presseverteiler aufbauen

PRESSEPORTAL

10.03.2022 ~ 11:53

[Aquaculture Stewardship Council](#)

WELT

WISSENSCHAFT UN-OZEANKONFERENZ

„Wir haben die Meere in so etwas wie die Klos des Planeten verwandelt“

Veröffentlicht am 27.06.2022 | Lesedauer: 5 Minuten

Immer mehr Plastik in den Meeren

Bis 2040
2x Kunststoffproduktion

Quelle: WWF, Alfred-Wegener-Institut

00:30 01:51

32 f t e

Weltfischtag 2022: Am 12. März sind Deutschlands Meeresfrüchte verbraucht

scherschöpfungstag. Das heißt, dass Deutschland an diesem Tag die Meeresfrüchte verbraucht und das Land den Rest des Jahres von Importen abhängt. Bei Fisch aus nicht-heimischer Produktion stellt das ASC-Siegel eine wichtige Hilfe beim Fischeinkauf dar.

Der Fisch aus. Um den Bedarf der Bevölkerung zu decken, ist das Land stark von Importen abhängig. Der Selbstversorgungsgrad liegt bei 19,6 Prozent. Das heißt: Nur ein Fünftel der konsumierten Fische und Meeresfrüchte stammt aus heimischer Produktion - und das ist genau zu sein. Würden die Konsumentinnen und Konsumenten ausschließlich auf gezüchtem oder gefangenem Fisch greifen, wären schon im März die Regale leer.

Fisch-Informationszentrums (FIZ) muss der Gesamtbedarf des deutschen Fischmarkts durch Importe abgedeckt werden. Rund 1,9 Millionen Tonnen (Fanggewicht) an Meeresfrüchten wurden im Jahr 2020 importiert. Das Jahr davor waren es 1,7 Millionen Tonnen. Davon wird ein Teil wieder exportiert oder für Tierfutter verwendet, der Rest aber auf den Tellern: Rund 1,2 Millionen Tonnen Fisch und Meeresfrüchte wurden im Jahr 2020 in Deutschland konsumiert.

„Der Schutz der Meere geht uns alle an“, so Bundeskanzler Olaf Scholz. Die Verschmutzung der Weltmeere nimmt immer weiter zu. Bis zum Ende des Jahrhunderts soll der Anteil an Mikroplastik sogar 50 Mal so hoch sein.

Quelle: WELT/ Sarah Witter

AUTOPLAY

Politik Finanzen Perspektiven Klima Wissen Gesundheit Unterhaltung Panorama Sport

Nachrichten > Finanzen > Wirtschafts-News > Fischstäbchen werden durch Putin zum Luxusgut

Alaska-Seelachs macht uns von Russland abhängig

Durch Putin werden Fischstäbchen zum Luxusgut

Teilen Pocket



Wie diese Fischstäbchen hier serviert werden, könnten sie bald tatsächlich sein - Getty Images/Image Source

Thorsten Giersch

Donnerstag, 13.10.2022, 06:19

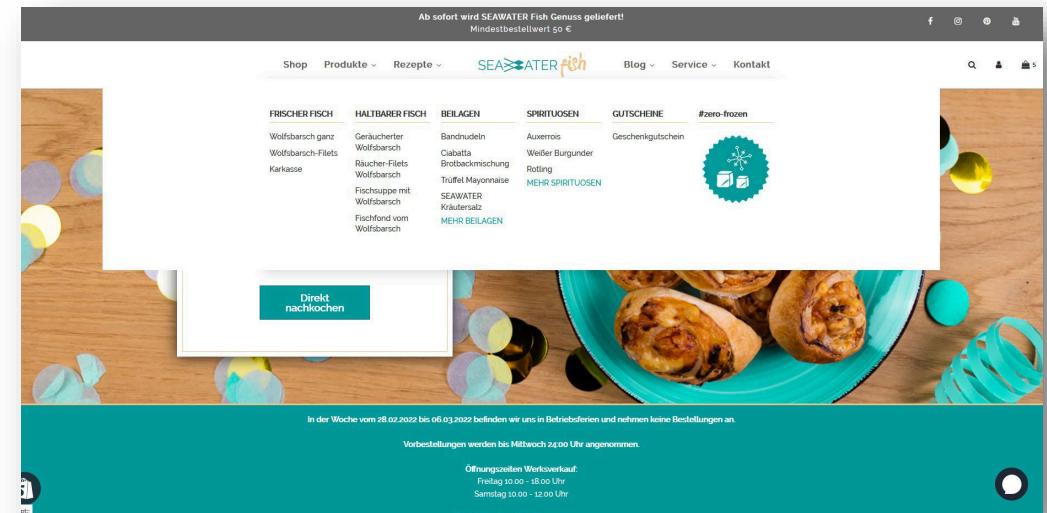
Vertrieb



ONLINE SHOP

Webseite ist das Grundkonzept

- Ohne Vorkenntnisse am besten mit Agentur (~ 5.000 €)
- Wahl des Shopsystems, u.a. Shopify, WooCommerce, Jimdo
- User Experience optimieren
- Informationen leicht verständlich
- Ladezeit beachten
- Aktuell halten





WARUM E-COMMERCE?

- Markenbekanntheits- und Imagesteigerung
- Leichte Zielgruppendefinition | wenig Streuverluste
- Informationen für Kunde jederzeit verfügbar
- Kosteneinsparung
- Umsatzsteigerung



WERKSVERKAUF

- Ressourceneffizient zu bespielen, wenn Möglichkeiten vor Ort
- Tendenziell personalintensiv
- Beratung wichtig
- Möglichkeiten für Upselling
- Kunden kanalisieren über Öffnungszeiten und Vorbestellung
- Lage <> Laufkundschaft





FISCHAUTOMAT

- Lage wichtig
- Personalunintensiv
- Gut für spontane Kunden
- Jederzeit Verfügbarkeit
- Nachhaltige Verpackung
nicht einfach
- Eher für haltbare Artikel





MARKTSSTAND

- Bekanntheit des etablierten Marktes nutzen
- Kunden kommen gezielt für regionale / frische Ware
- Zeiteffizient
- Anschaffung Marktauto nötig





HANDELSKOOPERATION

- Feinkosthändler
- Biofachmärkte
- Genossenschaftl. Ansatz



Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit

Bei Fragen gerne fragen ☺