

### SEAWATER Cubes GmbH schafft Markteintritt durch Verkauf erster Pilotanlage

Saarbrücken (11. April 2022)

**Das Saarländische Startup SEAWATER Cubes hat mit der Aixponic GmbH aus Aachen den ersten Pilotkunden gewonnen und so mit seiner Meeresfischzuchtanlage den Markteintritt geschafft.**

Die SEAWATER Cubes GmbH hat 3,5 Jahren nach Gründung ihre erste Fischzuchtanlage verkauft und dadurch die Prototypen- und Entwicklungsphase erfolgreich abgeschlossen. Der Kunde Aixponic aus Aachen ist ebenfalls ein Startup, bestehend aus drei Ingenieuren, die sich zusammengeschlossen haben, um eine regionale Lebensmittelversorgung aufzubauen.

Der Erstkontakt und der initiale Austausch fand vor rund 18 Monaten statt, darauf folgten einige Verhandlungs- und Planungsrunden. Nach der erfolgreichen Erteilung der Bau- und Fördergenehmigungen kann das Projekt nun in die Umsetzung starten. Es ist geplant, den Cube im Herbst in Aachen aufzustellen und mit Dorade zu besetzen. Die Fische werden dann durch Aixponic regional vor Ort an Gastronomie und Endverbraucher direkt vermarktet.

*„Wir haben uns für den Kauf eines SEAWATER Cubes entschieden, weil wir von dem nachhaltigen und regionalen Konzept überzeugt sind. Wir sehen in Kreislaufanlagen die Zukunft der Fischzucht, um die Bedarfe umweltfreundlich und ressourcenschonend zu decken.“*, sagt Peter Becker, Geschäftsführer von Aixponic.

Die Vision von SEAWATER Cubes ist es, weltweit eine regionale Versorgung mit frischem und gesundem Meeresfisch aufzubauen. Die Gründer und Geschäftsführer Carolin Ackermann und Christian Steinbach haben sich zum Ziel gesetzt, in den kommenden fünf Jahren bis zu 120 Meeresfischzuchtanlagen zu vertreiben und damit bei den Arten Wolfsbarsch und Dorade einen Marktanteil von zehn Prozent zu erreichen. Dafür setzt das junge Unternehmen insbesondere auf den weiteren Ausbau der Vertriebskompetenzen.

**Carolin Ackermann, Gründerin und CEO der SEAWATER Cubes GmbH**

*„Die deutschen Fischbestände waren im Jahr 2022 bereits Mitte März aufgebraucht. Das bedeutet, dass Konsumenten mittlerweile bei 3 von 4 verzehrten Fischen auf Importware angewiesen sind. Die Krisen in der Welt zeigen uns jedoch, wie wichtig eine unabhängige und nachhaltige Selbstversorgung mit Grundnahrungsmitteln ist. Unser Anlagenkonzept ist am Puls der Zeit. Food-Tech ist die Investitionsbranche der Zukunft. Der Pilotverkauf bestätigt uns darin und wir freuen uns sehr über diesen Meilenstein.“*



## Über SEAWATER Cubes

Das Unternehmen SEAWATER Cubes GmbH wurde am 1. August 2018 von Carolin Ackermann (M. Sc. Marketing Science, geb. 28.10.1990), Christian Steinbach (M. Eng. Engineering & Management, geb. 04.02.1990) und Kai

Wagner (M. Sc. Automatisierungstechnik, geb. 10.01.1988) gegründet. Die Idee zum SEAWATER Cube entstand während der langjährigen Forschungstätigkeit der Gründer als wissenschaftliche Mitarbeiter im Labor Aquakultur der htw saar. In einer Vielzahl an Forschungsprojekten hat sich das Team umfassendes Wissen zur Zucht von Fischen in hochtechnisierten, geschlossenen Kreislaufsystemen angeeignet. Die Gründer haben diese Idee in einen funktionierenden Prototyp umgesetzt und eine kompakte, standardisierte Fischzuchtanlage entwickelt. Gefördert wurde SEAWATER Cubes zwischen Oktober 2017 und September 2021 im Rahmen einer Exist-Forschungstransfer-Förderung des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BmWK). Neben dem Anlagenvertrieb betreibt das Unternehmen intensive Forschungsarbeit für zukünftige Entwicklungen im Bereich Aquakultur und vertreibt den im Prototyp gezüchteten Fisch über einen eigenen Onlineshop.

Bildmaterial gerne auf Anfrage verfügbar.

Für Rückfragen Ihrer Redaktion wenden Sie sich bitte an:

Carolin Ackermann  
SEAWATER Cubes GmbH  
In den Hallen 16 | 66115 Saarbrücken  
+49 (0) 681 / 761 68 220 | [ca@seawatercubes.de](mailto:ca@seawatercubes.de)