



SEAWATER

Ein EXIST -  
Forschungstransfer  
gefördertes Startup-  
Projekt der

**htw saar**

## Du hast den Wunsch etwas zu bewegen? Dann bist Du bei SEAWATER Cubes genau richtig!

Wir vergeben zum Wintersemester 2019 eine Abschlussarbeit im Bereich „Marketing & Vertrieb“.

Thema: „Ausarbeitung einer Social Media/Influencer Strategie für Fisch und Fischprodukte“

Dauer: 6 Monate | ab Wintersemester 2019

### Deine Aufgaben

- Durchführung einer Kundenbefragung zum Thema Fisch in den sozialen Medien
- Analyse von potenziellen innovativen Vermarktungsmöglichkeiten im Food-Bereich
- Identifikation relevanter Social Media Kanäle und geeigneter Influencer-Profile
- Eigenständige Ausarbeitung eines ganzheitlichen Social Media Konzepts inkl. konkreten Handlungsempfehlungen

### Deine Qualifikationen

- Studium im Bereich BWL, VWL oder Geisteswissenschaften
- Idealerweise erste Erfahrungen im Bereich Marketing und Social Media
- Eigeninitiative und Hands-On-Mentalität
- Effiziente und strukturierte Arbeitsweise sowie Kommunikations- und Teamfähigkeit

### Dein Gewinn

- Arbeite Hand in Hand mit den Unternehmensgründern
- Werde Teil eines aufstrebenden Startups in einem vielversprechenden Marktumfeld
- Kompetente Betreuung und Unterstützung während der gesamten Bearbeitungszeit
- Möglichkeit, eigene Ideen einzubringen und an aktuellen Themen mitzuwirken
- Junges, dynamisches Team sowie unkompliziertes, kollegiales Miteinander

### Bewirb Dich jetzt und werde Teil unseres Teams!

Ansprechpartner: Carolin Ackermann  
Bewerbung an: [ca@seawatercubes.de](mailto:ca@seawatercubes.de)

Als junges Startup haben wir eine kompakte Fischzuchtanlage entwickelt, die in recycelten Schiffscontainern untergebracht ist und mit der Landwirte, Gastronomen, Lebensmittelhändler oder private Fischliebhaber im Inland Meerestisch produzieren können.